

Toscana Assistance

CANDIA  
ITAZIONE  
TRATA ↓  
ISUZU

Vendita Ricambi

LASCIARE LIBERO



 **TOSCANDIA**<sup>®</sup>

CONCESSIONARIA  
TOSCANA I UMBRIA I SARDEGNA

TOSCANDIA  
ACCETTAZIONE  
ENTRATA ↓



[www.toscandia.com](http://www.toscandia.com)



## FLESSIBILITÀ STRATEGICA PER UN FUTURO SOLIDO

Il mercato dei veicoli pesanti sta attraversando un momento di leggera flessione, con un calo stimato intorno al -20%. Tuttavia, come spesso accade, le previsioni possono rivelarsi inaffidabili, e Toscandia, azienda radicata nel settore, sceglie di affrontare queste incertezze con un approccio innovativo e pragmatico.

### > RIGIDAMENTE ELASTICI

“Affronteremo il futuro restando rigidamente elastici”, spiega Andrea Canessa, Direttore Generale di Toscandia, sottolineando che l’obiettivo è mantenere un conto economico sano nonostante le sfide che si profilano all’orizzonte. “Questa filosofia si traduce nella capacità di reagire con rapidità, senza sacrificare la qualità decisionale, e nella volontà di riorganizzarsi per rispondere al meglio alle dinamiche di mercato”.

### > UN’ORGANIZZAZIONE PIÙ ORIZZONTALE E SNELLA

Toscandia ha intrapreso un profondo cambiamento organizzativo, puntando su un modello aziendale più snello e veloce. “Snellezza e velocità non significano fretta, ma l’abilità di creare valore aggiunto anche attraverso un nuovo organigramma orizzontale. Non più competenze verticali, come si faceva un tempo in tutte le aziende italiane, ma una struttura che coinvolga le persone a tutti i livelli, dai manager ai venditori, fino ai tecnici, basata su formazione e condivisione delle informazioni a tutti i livelli. Un cambiamento complesso, perché le aspettative dei lavoratori oggi sono diverse rispetto al passato, e attrarre talenti richiede nuove strategie” prosegue Canessa. “La chiave è investire sulle persone, valorizzandone sia le competenze che le attitudini. Toscandia, che quattro anni fa era simile a molte medie imprese italiane, ha iniziato un percorso di managerializzazione, accompagnato da una formazione costante. Il focus non è solo sulle competenze tecniche, ma anche sulle soft skill, sui valori aziendali e sul welfare, con obiettivi qualitativi e quantitativi ben definiti”.



**GIUSEPPE BARELLI**  
Amministratore Delegato di Toscandia

### > SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE: LA DIVISIONE TEMPO ZERO

Dal 2019, Toscandia redige il proprio piano di sostenibilità che quest’anno verrà realizzato dalla sua business unit Tempo Zero, nata per “evangelizzare” i clienti alla sostenibilità e accompagnarli nella transizione ecologica, individuando soluzioni innovative e personalizzate. Come? Tempo Zero è nata per realizzare studi approfonditi degli standard europei sulle certificazioni internazionali (ISO) in materia di consumi e sostenibilità e a oggi è una delle pochissime realtà in Italia specializzate nell’ambito della sostenibilità nei settori della logistica e dei trasporti, in grado di misurare e mappare gli specifici KPI ambientali, economici e sociali delle aziende di trasporti e accompagnarle attraverso 5 step interconnessi verso un futuro più sostenibile. Perché la sostenibilità non è solo una parola d’ordine, ma un pilastro strategico che integra ambiente, economia e relazioni sociali.



**ANDREA CANESSA**  
Direttore Generale di Toscandia

### > 2025: IL PENSIERO LATERALE COME RISORSA

Guardando al 2025, Toscandia intende sfruttare i frutti del percorso di evoluzione intrapreso. La capacità di applicare il cosiddetto pensiero laterale, unito alla lettura costante e attenta del mercato e delle sue congiunture, saranno risorse fondamentali. La flessione del mercato potrebbe proseguire, ma troppe variabili in gioco rendono difficile ogni previsione. Toscandia sceglie quindi di concentrarsi sul cambiamento, da trasformare in opportunità, evolvendo ma restando fedele alla sua mission di offrire valore, sostenibilità e innovazione.

## I NUMERI DI TOSCAN DIA

- **8** i marchi rappresentati (Scania, Scania autobus, Nissan, Isuzu, Giotti Victoria, Volkswagen Veicoli Commerciali, Sany, Kogel, VF Venieri)
- **3** le divisioni (Scania, LCV, Movimento terra)
- **> 100** i milioni di fatturato nel 2023
- **100** le persone che vi lavorano
- **7** le sedi distribuite tra Toscana, Umbria e Sardegna
- **5** gli showrooms
- **3** i magazzini ricambi
- **2** le officine di proprietà
- **23** le officine di distretto (13 Scania e 10 per gli LCV)



Pittorra Trasporti

## TRE GENERAZIONI NEI TRASPORTI ECCEZIONALI

Fondata mezzo secolo fa a Nuoro da Domenico e Peppina Pittorra, Pittorra Trasporti è un'azienda che unisce tradizione e innovazione nel settore dei trasporti eccezionali. A Domenico e Peppina sono succeduti i figli Antonello, Michele e Gianni, e oggi l'azienda è guidata dalla terza generazione, rappresentata da Alessandro, Luca e Davide. Entrati cinque anni fa, i giovani Pittorra hanno dato nuovo slancio all'impresa, contribuendo a una crescita significativa: da 5 dipendenti nel 2019 agli attuali 21. La sede operativa si trova a Nuoro, nella zona di Prato Sardo, una posizione logistica non semplice ma scelta per il forte legame con il territorio. L'azienda dispone anche di una base di appoggio a Elmas e una ad Assago (MI), per rispondere alle esigenze dei trasporti eccezionali che esegue sia in Italia che in Europa. I principali mercati di riferimento includono Germania, Repubblica Ceca, Austria, Francia, Spagna e Svizzera, con un'espansione prevista dal 2025 verso i Paesi scandinavi. La flotta trasporta macchinari, manufatti industriali e imbarcazioni, affrontando sfide logistiche complesse con professionalità.

### > FORMAZIONE E MERITOCRAZIA PER ATTRARRE GIOVANI TALENTI

Nonostante la crescita, una delle principali difficoltà resta trovare autisti qualificati. Pittorra Trasporti affronta questa sfida con un approccio basato su meritocrazia e formazione. I giovani iniziano come autisti della scorta tecnica, ruolo che richiede solo la patente B e un esame di abilitazione, e vengono formati per acquisire gradualmente le competenze necessarie a operare nei trasporti eccezionali. Con un'età media di 35 anni, il team Pittorra rappresenta un equilibrio tra esperienza e innovazione. Alessandro Pittorra, Direttore operativo dell'azienda, 25 anni e presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Sardegna Centrale, è il simbolo di una nuova generazione di imprenditori dinamici, visionari e fortemente legati al territorio.

### > ECCELLENZA E INNOVAZIONE CON SCANIA

La flotta aziendale, composta da 12 veicoli Euro 6, vede l'80% dei mezzi firmati Scania, simbolo di affidabilità e potenza, forniti da Toscandia ed assistiti dalla Officina Catta. L'ultimo arrivato, in ottobre, è il nuovo S770, il primo di questo modello ordinato in Sardegna e ora ammiraglia della flotta. Questo mezzo, unico nella sua categoria, è dotato di tutti i sistemi di sicurezza ADAS previsti dal GSR e grazie



al contratto di manutenzione è coperto da una garanzia di 5 anni su catena cinematica e circuiti elettronici, e da un contratto di manutenzione predittiva che permette di eseguire tagliandi on demand grazie al monitoraggio costante del veicolo che dialoga con l'officina, soluzione che garantisce un uptime ottimale. Lo Scania S770, con la livrea celebrativa dei 50 anni dell'azienda, è un veicolo full optional che Alessandro Pittorra definisce "potente, affidabile e resistente". Agganciato generalmente a rimorchi da 32 tonnellate, grazie al suo V8 da 770 CV e alla nuovissima catena cinematica, mantiene una velocità media ottimale durante i trasporti, cosa che rappresenta un investimento strategico per migliorare efficienza e ridurre i costi operativi. Il primo viaggio del S770 ha visto Luca Pittorra alla guida, impegnato nel trasporto di una catenaria da 48 tonnellate.

### > UNA TRADIZIONE CHE GUARDA AL FUTURO

Pittorra Trasporti, con una solida partnership con Toscandia per la fornitura e la manutenzione (assistita dall'officina Catta) dei veicoli Scania, è un esempio di come l'adozione delle migliori tecnologie e un'espansione internazionale siano la strada giusta per guardare con determinazione al futuro.







## 50 ANNI DI ECCELLENZA PER IL MARMO

Fondata 50 anni fa da Ermanno "Loris" Bianchi, AMC Autotrasporti Marmi Carrarese rappresenta un punto di riferimento nel trasporto dei preziosi blocchi di marmo estratti dalle cave di Carrara. Oggi l'azienda è guidata dal figlio Sauro, che condivide con il padre lo stesso impegno verso il lavoro e il rispetto delle normative e della sicurezza, pilastri fondamentali della loro attività.

AMC si occupa del trasporto di blocchi di marmo dalle cave ai piazzali di Carrara o ai depositi doganali, percorrendo tragitti giornalieri di circa 50 km. Con una flotta composta da veicoli Scania ad alte prestazioni e un team snello ed efficiente, formato da Sauro e altri due autisti, l'azienda gestisce carichi complessi e diversificati per forma, peso e dimensioni.

### > UN SODALIZIO VINCENTE

Il rapporto tra AMC e Toscandia, concessionario Scania di riferimento per la Toscana, ha avuto inizio nel 2015. Inizialmente, Scania non disponeva di veicoli 8x8 adatti al trasporto di blocchi di marmo, una necessità imprescindibile per AMC. Tuttavia, la visita di Sauro agli stabilimenti Scania in Svezia, accompagnata da un test sul campo, ha acceso il suo interesse verso i veicoli del Grifone.

Così nel 2016, dopo una serie di incontri con i tecnici di Italscania a Trento per definire le specifiche tecniche, AMC ha ricevuto il suo primo Scania. Questo 8x8, dotato di telaio a doppi longheroni, balestre rinforzate e trazione



integrale inseribile all'occorrenza, si è rivelato un mezzo eccezionalmente robusto, capace di gestire carichi fino a 48 tonnellate. Sauro ne apprezza la qualità costruttiva e la resistenza, tanto che dal 2016 a oggi il veicolo ha richiesto solo un giorno in officina.

### > L'ARRIVO DELL'XT500

Nel 2021 AMC ha aggiunto alla sua flotta lo Scania XT500, un veicolo che combina robustezza e innovazione tecnologica. Equipaggiato con una cabina serie R dal comfort simile a quello di una berlina, con rifiniture di pregio e aria condizionata, l'XT500 ha già percorso 50.000 km dimostrando stabilità e versatilità eccezionali, anche sui terreni più impegnativi.

Un grande punto di forza dell'XT500 è anche il basso TCO, grazie al piano di manutenzione programmata gestito dall'officina Toscandia di Livorno. Questo servizio, che include il pacchetto tachigrafo per lo scarico dati, permette a Sauro di sentirsi costantemente supportato, con interventi puntuali e un filo diretto con la casa madre Scania.

### > GUARDANDO AL FUTURO

AMC e Toscandia condividono una relazione solida, basata su fiducia e supporto reciproco. Sauro Bianchi non esclude che, entro la metà del 2025, un nuovo Scania possa unirsi alla flotta, continuando a garantire all'azienda le performance necessarie per affrontare le sfide di un settore tanto impegnativo quanto affascinante quale quello delle cave di Carrara e del trasporto di questo prezioso materiale.

