



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

# 2023

Toscanandia

## Guida alla lettura

Il Bilancio di Sostenibilità è il racconto di un impegno concreto e trasparente che il Gruppo Toscania condivide con tutti i suoi Stakeholder. È una finestra aperta sul cuore delle nostre attività, uno strumento attraverso cui raccontiamo non solo i risultati finanziari, ma anche il valore generato per le persone, le comunità e l'ambiente. In queste pagine diamo voce agli impatti economici, sociali e ambientali delle nostre scelte, mostrando con sincerità come gestiamo con responsabilità i processi aziendali e i nostri valori di governance, per costruire insieme un futuro più sostenibile.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto in conformità con i Global Reporting Initiative (GRI) Standards, ultima evoluzione delle Linee guida internazionali – tra le più accreditate – per la rendicontazione di sostenibilità, e può essere sottoposto alle attività di revisione di parte terza finalizzate alla verifica del suo contenuto. Inoltre, con l'intento di presentare alle parti interessate un' informativa esaustiva e il più possibile completa sulle performance del Gruppo Toscania, nel Bilancio sono stati rappresentati anche gli indicatori economici utilizzati dalle principali agenzie di rating per la valutazione dell'affidabilità creditizia. Le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità sono state fornite dalla Direzione aziendale e sono sostenute da documenti e fonti ufficiali, analizzati e valutati sia in fase di sviluppo che di revisione. L'attività di rendicontazione richiede l'esposizione degli elementi inderogabili e di quelli facoltativi indicati dai singoli misuratori di performance previsti dai GRI Standards per l'ambito sociale, ambientale e di governance;

Vengono raccontati gli effetti, positivi e negativi, che le nostre azioni generano su ogni tema considerato "materiale", ovvero quei temi che contano davvero per il Gruppo Toscania e per i suoi Stakeholder. Attraverso un'analisi attenta e partecipata, abbiamo individuato ciò che è più importante per chi ci circonda e per la nostra organizzazione. Gli esiti delle politiche intraprese e i nuovi obiettivi riflettono un impegno concreto: rispondere alle aspettative di chi ci affida la propria fiducia, perché sono frutto di un dialogo profondo e di una visione condivisa.

Gli indicatori contenuti nell' informativa dei GRI Standards sono inoltre posti in corrispondenza rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) contenuti nell' Agenda 2030, il programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU e costituito da 169 traguardi suddivisi in tre macroaree: persone, pianeta e prosperità.

Al fine di consentire una lettura integrata delle informazioni fornite, per ciascuna area tematica del Bilancio di Sostenibilità sono riportati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ad essa associati e al Gruppo Toscania contribuisce. All'inizio di ogni paragrafo sono, inoltre, riportati gli indicatori GRI trattati al suo interno. La tabella dei contenuti GRI (in allegato al Report) riepiloga gli indicatori trattati, a cui sono associati gli SDGs.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità nasce, fin dal 2018, dal profondo desiderio di condividere con i nostri Stakeholder il percorso che abbiamo intrapreso, fatto di azioni concrete e traguardi raggiunti verso un futuro più sostenibile. Con questo documento vogliamo trasmettere non solo i numeri, ma la visione e i valori che guidano ogni passo del Gruppo Toscania verso un domani più responsabile e inclusivo.

## Lettera agli interessati

*“La storia del gruppo Toscandia affonda le sue radici nel 1976 ed è segnata da intraprendenza, coraggio e unità, tre valori che hanno permesso, insieme all’impegno, di trasformare l’azienda in una solida realtà imprenditoriale che ancora oggi continua a ad essere un punto di riferimento per il territorio.”*

Così inizia la narrazione della storia del gruppo il nostro presidente, storia che è stata segnata da tanti momenti di cambiamento, in particolare due:

- Il primo nel 2010, anno in cui nasce la Holding Lipiscandia S.p.A. che ad oggi detiene il 100% delle quote delle tre società: Toscandia S.p.A. (specializzata nella vendita di veicoli industriali e commerciali, autobus, macchine movimento terra e ricambi), Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l. (dedicate all’assistenza tecnica e alla riparazione di veicoli industriali e commerciali, autobus e movimento terra);
- Il secondo nel 2017, anno in cui inizia un percorso di cambiamento organizzativo volto a dare una struttura manageriale che gli permette di rispondere in maniera organica e immediata ai cambiamenti.

Infatti, negli ultimi anni, il gruppo Toscandia ha affrontato nuove sfide: i cambiamenti climatici, un panorama economico in continua evoluzione e una società in trasformazione. Tuttavia, lo spirito fondatore di resilienza e innovazione continua a guidarci nell’affrontare queste sfide, trasformando le difficoltà in un universo di opportunità. Con la ricerca e la tecnologia al servizio dell’ambiente e un team unito e motivato, il nostro obiettivo è quello di creare un’azienda sostenibile sotto ogni aspetto: ambientale, economico e sociale.

Questo Bilancio di Sostenibilità, giunto al terzo aggiornamento, rappresenta il nostro impegno verso una crescita consapevole e condivisa. È un resoconto dei risultati ottenuti e degli obiettivi che continueremo a perseguire con dedizione. Il nostro obiettivo è quello di tramandare questi valori alle future generazioni che animeranno l’azienda affinché possano portare avanti i valori che ci contraddistinguono e possano contribuire al continuo miglioramento del Gruppo.



Giuseppe Barelli

# Sommario

<b>1. Identità e amministrazione</b> .....	06
1.1. Storia della società .....	07
1.2. Il Gruppo Toscanandia oggi .....	10
1.3. Struttura organizzativa .....	11
1.4. Obiettivi .....	13
<b>2. Contesto territoriale</b> .....	16
2.1. Contesto produttivo delle sedi Gruppo .....	17
2.1.1 Calenzano .....	17
2.1.2 Livorno .....	18
2.1.3 Perugia .....	19
2.1.4 Olbia .....	19
<b>3. Strategie e analisi</b> .....	21
3.1. Parti interessate .....	22
3.2. Valutazione di Doppia Rilevanza .....	23
3.3. Contributo agli SDGs e obiettivi futuri .....	28
<b>4. Performance economica, clienti e fornitori</b> .....	32
4.1. Andamento economico .....	33
4.2. Distribuzione del Valore Aggiunto e Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito .....	37
4.3. Clienti .....	39
4.4. Fornitori .....	43
4.5. Comunità Locale e Istituzioni .....	44
<b>5. Sostenibilità ambientale</b> .....	45
5.1. Utilizzo delle Risorse Idriche ed Energetiche .....	46
5.1.1. Energia Elettrica .....	46
5.1.2. Acqua .....	47
5.1.3. Metano .....	48
5.1.4. Rifiuti .....	48
5.1.5. Carburanti .....	49
5.2. Emissioni in atmosfera .....	51
<b>6. Responsabilità sociale</b> .....	59
6.1. Personale .....	60
<b>7. Salute e sicurezza sul lavoro e formazione</b> .....	61
<b>8. Profilo del report</b> .....	62
<b>9. Tabella dei temi materiali</b> .....	63
<b>10. Tabella contenuti GRI</b> .....	66
<b>11. Appendici</b> .....	69
11.1. Appendice 1 - Codice Etico .....	70
11.1.1 Gruppo Toscanandia .....	70
11.1.2 I nostri valori .....	71
11.1.3 Il nostro impegno al rispetto di leggi e regolamenti .....	71
11.1.4 Il nostro impegno verso la Società .....	72
11.1.5 Il nostro impegno verso il mercato .....	73
11.1.6 Le relazioni interne .....	76
11.1.7 Approvazione del Codice Etico e relative modifiche .....	77
11.2. Appendice 2 – Stato Patrimoniale Riclassificato .....	77
11.3. Appendice 3 – Posizione Finanziaria Netta .....	78
11.4. Appendice 4 – GHG risparmiati con Energia Elettrica da Fotovoltaico .....	78
11.5. Appendice 5 – Nota Metodologica .....	79

## I NOSTRI NUMERI NEL 2023



**47**

**ANNI DI ESPERIENZA  
NEL SETTORE**



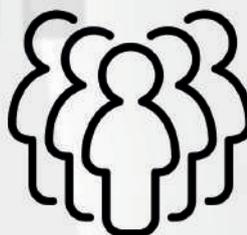
**49%**

**FORNITURE DALLA  
TOSCANA**



**24**

**MEZZI EURO 6  
ATTIVI**



**93**

**DIPENDENTI**

# 1. IDENTITÀ E AMMINISTRAZIONE

STORIA DELLA SOCIETÀ  
IL GRUPPO TOSCANDIA OGGI  
STRUTTURA ORGANIZZATIVA  
OBIETTIVI



23

OFFICINE DI  
RETE



7

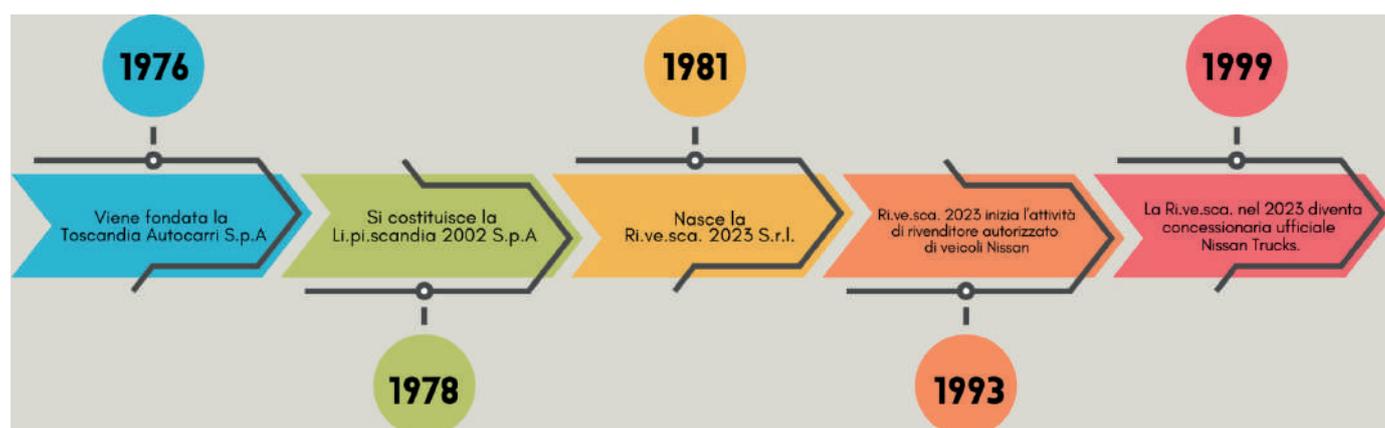
SEDI

## 1.1 Storia della società

### Un universo dinamico in continua evoluzione

Toscandia Spa nasce nel 2010 dall'unione di tre storiche realtà: Toscandia Autocarri, Lipiscandia e Rivesca Spa, simboli di eccellenza e innovazione nei marchi Scania e Nissan. È una storia di passione e lungimiranza, dove tradizione e rinnovamento si incontrano per costruire un'impresa capace di guardare al futuro senza dimenticare le proprie radici. La fusione ha segnato il passaggio alla seconda generazione manageriale, unendo esperienza e nuove energie per continuare a crescere e innovare.

Con una rete di 23 officine, 7 punti vendita e marchi di prestigio come Scania, Nissan, Isuzu, Giotti Victoria e Volkswagen Veicoli Commerciali, Kogel e Sany Toscandia è oggi un punto di riferimento per Toscana, Umbria e Sardegna. Ogni sede, come la nuova filiale inaugurata a Olbia nel 2022, racconta un legame profondo con il territorio e con i clienti, fondato su fiducia e dedizione. Toscandia non è solo una concessionaria, ma una realtà dinamica, impegnata ogni giorno a garantire qualità, innovazione e vicinanza.



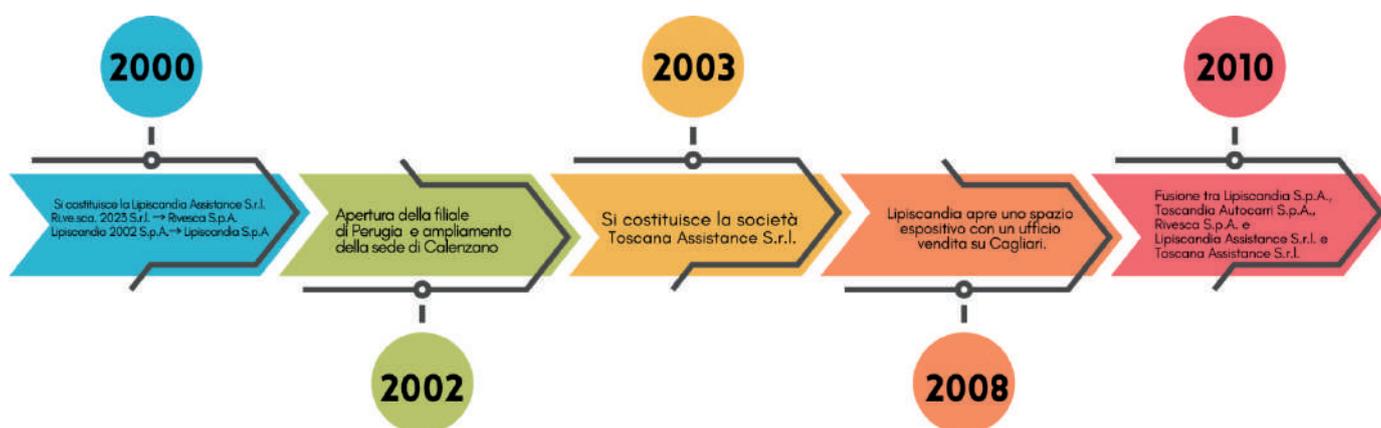
**1976:** Viene fondata la Toscandia Autocarri S.p.A., che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Firenze, Prato e Grosseto, oltre a svolgere attività di magazzino ricambi.

**1978:** Si costituisce la Li.Pi.Scandia 2002 S.p.A., che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Livorno, Pisa, Massa Carrara e in Sardegna, oltre a svolgere attività di magazzino ricambi

**1981:** Nasce la Ri.Ve.Sca. 2023 S.r.l. con l'attività principale di vendita di ricambi originali Scania per le province di Firenze, Prato, Siena e Grosseto.

**1993:** La Ri.Ve.Sca. 2023 inizia l'attività di vendita di veicoli Nissan come rivenditore autorizzato.

**1999:** La Ri.Ve.Sca. nel 2023 diventa concessionaria ufficiale Nissan Trucks e la Li.pi. Scandia 2002 apre l'officina autorizzata Scania nella provincia di Livorno.



**2000:** Il distretto Toscardia si amplia per le zone di Perugia, Arezzo, Siena. Si costituisce la Lipiscandia Assistance S.r.l., che prende in affitto l'attività di officina autorizzata da Lipiscandia. Con il medesimo atto notarile vengono effettuate le seguenti modifiche societarie: la Ri.ve.sca. 2023 S.r.l. diventa Rivesca S.p.A. e aumenta il suo capitale a 500.000,00 Euro; la Lipiscandia 2002 S.p.A. diventa Lipiscandia S.p.A. e aumenta il suo capitale a 750.000,00 Euro

**2002:** Apertura della filiale di Perugia e ampliamento della sede di Calenzano di 2.200 mq per la collocazione del magazzino ricambi e della nuova officina.

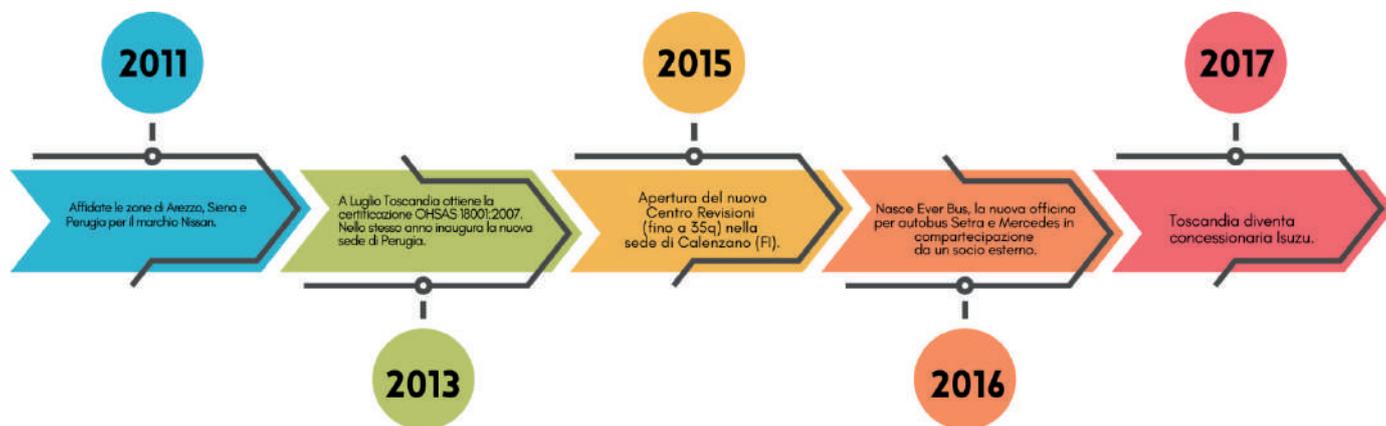
**2003:** Si costituisce la società Toscana Assistance S.r.l., officina autorizzata Scania e Nissan nella provincia di Firenze.

**2004:** A Toscardia viene affidata la zona di Terni

**2008:** Lipiscandia apre uno spazio espositivo con un ufficio vendita su Cagliari. Rivesca riceve il mandato per la vendita di veicoli commerciali Nissan per le province di Firenze, Prato, Pistoia e Lucca. Iniziano i lavori alla sede della Lipiscandia per la costruzione di un capannone per l'esposizione di veicoli di 800 mq.

**2010:** Il giorno 11 Ottobre viene firmato il progetto di fusione tra Lipiscandia S.p.A., Toscardia Autocarri S.p.A., Rivesca S.p.A. e Lipiscandia Assistance S.r.l. e Toscana Assistance S.r.l.

Il 21 Dicembre avviene la fusione per incorporazione nella Lipiscandia S.p.A. che diventerà la Holding del gruppo. Si costituiscono 3 nuove società, totalmente partecipate dalla Holding: Toscardia S.p.A. concessionaria Scania e Nissan, Lipiscandia Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania per la provincia di Livorno e Toscana Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania e Nissan per la provincia di Firenze.



**2011:** A Toscandia vengono affidate le zone di Arezzo, Siena e Perugia per il marchio Nissan.

**2013:** A Luglio Toscandia ottiene la certificazione per l'implementazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007. Nello stesso anno inaugura la nuova sede di Perugia.

**2015:** Apertura del nuovo Centro Revisioni (fino a 35q) nella sede di Calenzano (FI).

**2016:** Nasce Ever Bus, la nuova officina per autobus Setra e Mercedes in compartecipazione da un socio esterno.

**2017:** Toscandia diventa concessionaria Isuzu.

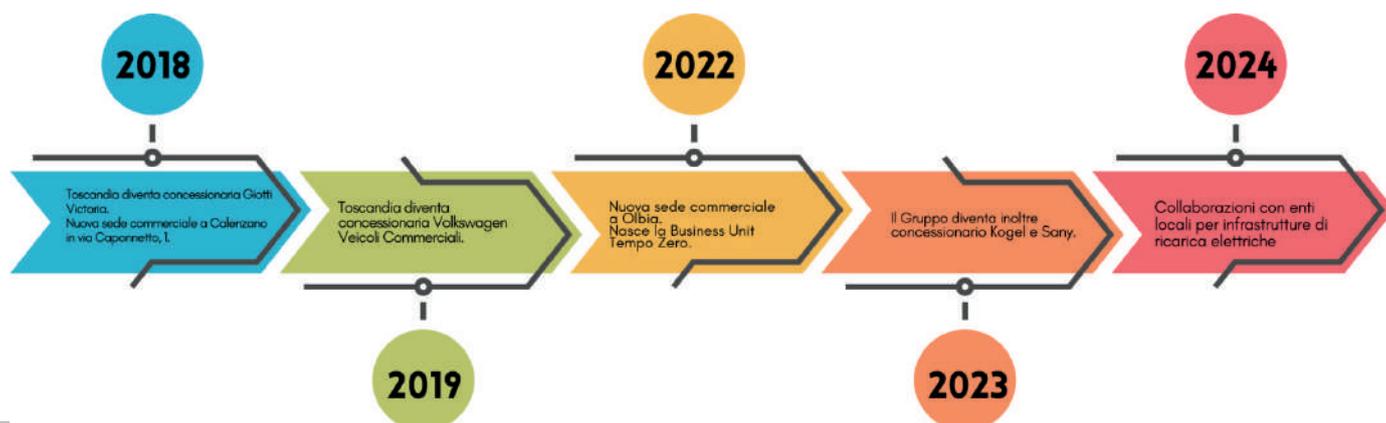
**2018:** Nuovo servizio officina di attivazione e revisione tachigrafi digitali. Toscandia diventa concessionaria Giotti Victoria. Nello stesso anno apre una nuova sede commerciale a Calenzano in via Caponnetto, 1.

**2019:** Toscandia diventa concessionaria Volkswagen Veicoli Commerciali.

**2022:** Apertura nuova sede commerciale a Olbia. Nasce la Business Unit Tempo Zero®, a supporto della transizione ecologica delle aziende del settore trasporti.

**2023:** Il Gruppo diventa inoltre concessionario Kogel e Sany.

**2024:** Il Gruppo diventa inoltre concessionario Kogel e Sany. Toscandia avvia collaborazioni con enti locali per sviluppare una rete di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici, favorendo l'adozione di tecnologie innovative sostenibili come parte del suo impegno ecologico.



## 1.2 Il Gruppo Toscandia oggi

*Da quasi 50 anni Toscandia si pone come player capace di supportare i propri clienti a 360°. Grazie all'esperienza e alla presenza capillare, il Gruppo è cresciuto nel tempo contribuendo allo sviluppo del territorio e dei suoi stakeholder.*

Dalla  
sostenibilità  
il nostro futuro



### Servizi e Attività

**Il core business del Gruppo Toscandia è la vendita di veicoli industriali, commerciali, autobus e movimento terra.**

Inoltre, si affiancano alcune attività correlate: Commercializzazione di ricambi originali ed accessori;

- Servizi di manutenzione e riparazione di veicoli industriali, commerciali, autobus e movimento terra;
- Servizio di officina mobile on site, attivo h24;
- Attività di revisione periodica veicoli fino a 3.5 ton e superiori a 3.5 ton;
- Attività di taratura tachigrafi digitali e analogici.

Il nostro Gruppo opera attraverso una rete di sedi strategiche, posizionate nei punti chiave di Toscana, Umbria e Sardegna: Calenzano (Firenze), Livorno, Lucca, Pontenuovo di Torgiano (Perugia) e, dal 2022, anche Olbia. Queste location, situate lungo le principali arterie di traffico, rendono i nostri servizi facilmente accessibili.

Con 4 sedi principali e 100 persone, offriamo supporto commerciale e finanziario per l'acquisto e la vendita di veicoli e ricambi originali, attraverso i nostri 3 magazzini dedicati. Inoltre, al fine di garantire massima efficienza e professionalità, i nostri servizi di autofficina sono operativi nelle sedi di Calenzano e Livorno.

A completare questa rete, ci sono oltre 23 officine autorizzate Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen Veicoli Commerciali e Giotti Victoria, dislocate strategicamente tra il Centro Italia e la Sardegna.

I capisaldi del nostro lavoro quotidiano sono qualità, capillarità e competenza.

## La Rete delle Officine

Le Officine Autorizzate Toscandia sono veri e propri partner di fiducia. Ogni officina si impegna a rispettare gli standard di qualità, garantendo infrastrutture moderne e servizi richiesti dalle Case Madri. Insieme, queste officine formano il Distretto di Assistenza Toscandia, un punto di riferimento per il Centro Italia.

La nostra rete si estende in Toscana, Umbria, Marche e Sardegna, con 23 officine operative, di cui ben 12 autorizzate per i servizi a marchio Scania. Questo significa che ovunque ti trovi, puoi contare su un servizio efficiente e uniforme.

Ma Toscandia è molto più di una rete tecnica. Accompagniamo le officine non solo sul piano operativo, ma anche commerciale, supportando nella gestione dei ricambi, nello sviluppo dei servizi e nell'ottimizzazione del business. Il nostro obiettivo è rendere ogni officina un centro di eccellenza a 360 gradi, capace di offrire soluzioni su misura per ogni cliente. Con un impegno costante nello sviluppo della rete su scala nazionale, Toscandia guarda al futuro, lavorando per elevare ancora di più i livelli di servizio e offrire supporto a tutto campo.



### 1.3 Struttura organizzativa

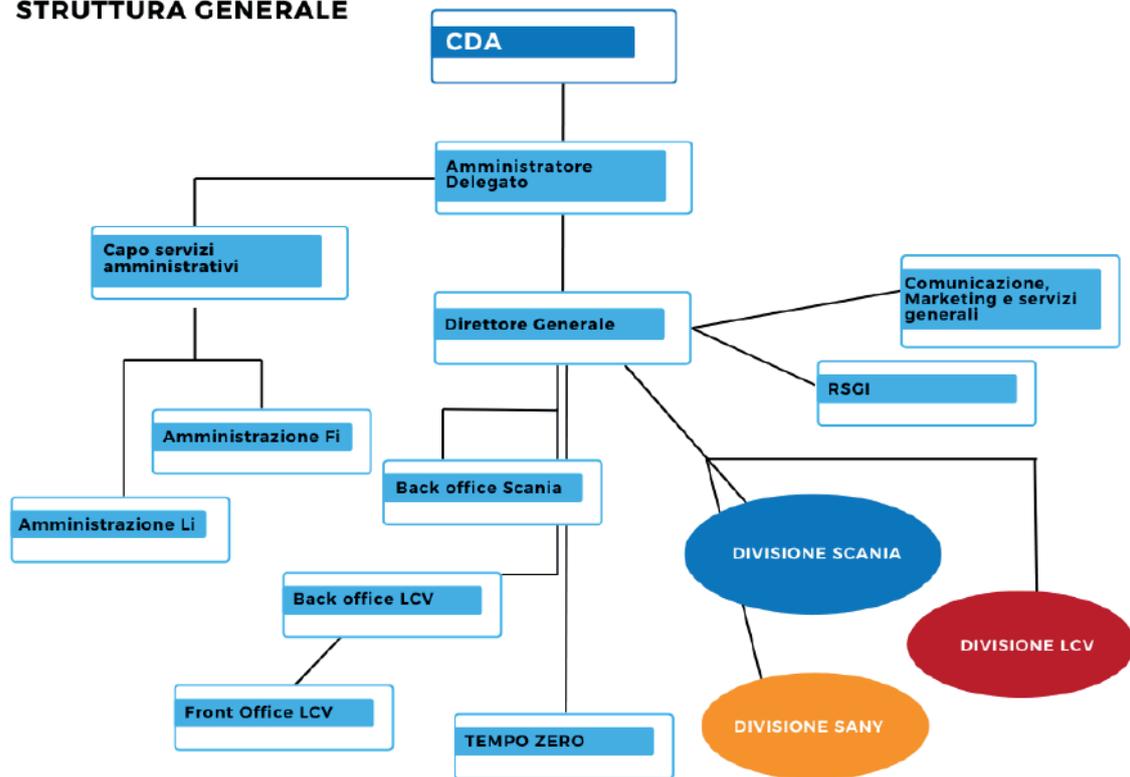
#### **Un Consiglio di Amministrazione solido e a trazione familiare: Solidità e Vision condivisa**

Il Consiglio di Amministrazione guida l'azienda verso il raggiungimento degli obiettivi societari, prendendo decisioni strategiche ed economiche di primaria importanza. I membri del CdA, restano in carica per un mandato di tre anni.

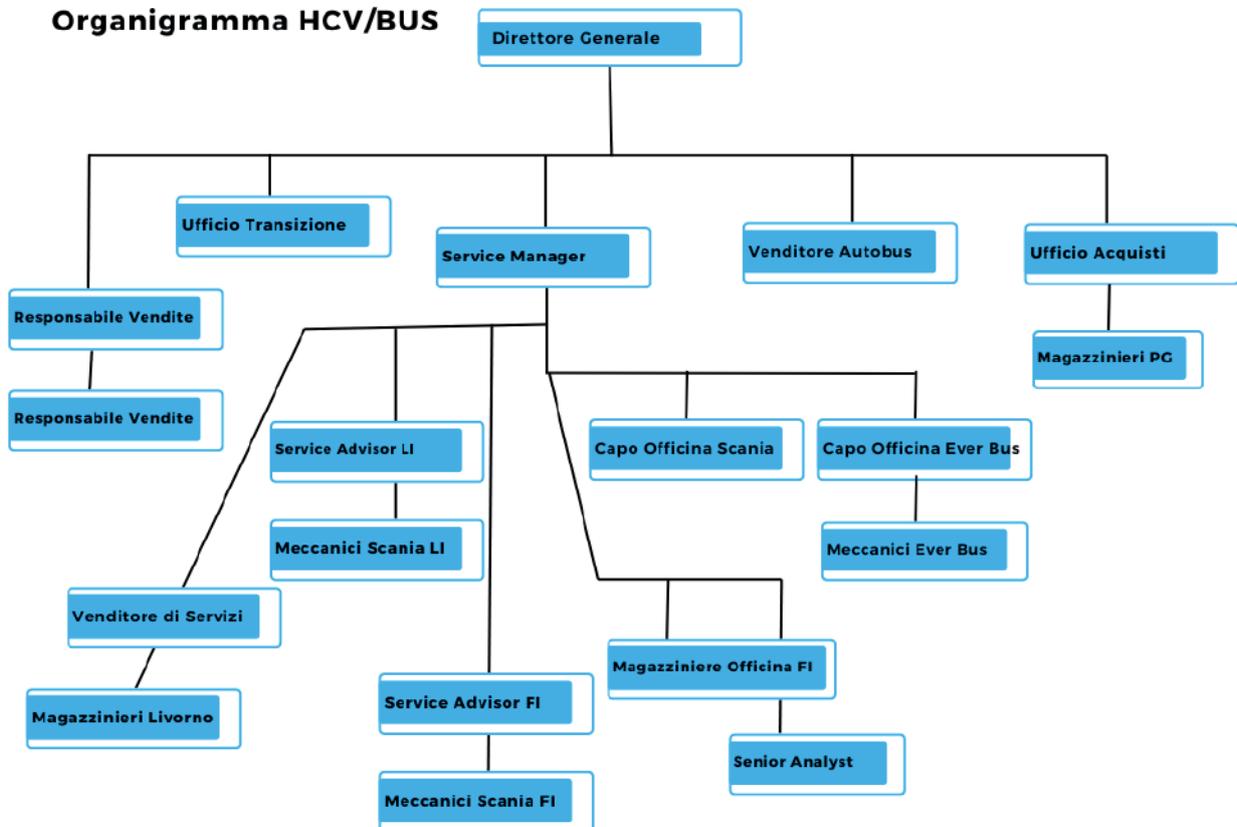
Al Presidente del Consiglio di Amministrazione sono attribuiti tutti i poteri necessari per perseguire gli scopi sociali dell'azienda. Attualmente, il CdA del Gruppo Toscandia è composto da quattro membri, con Luciano Barelli al vertice in qualità di Presidente.

Si riporta di seguito l'organigramma di Gruppo:

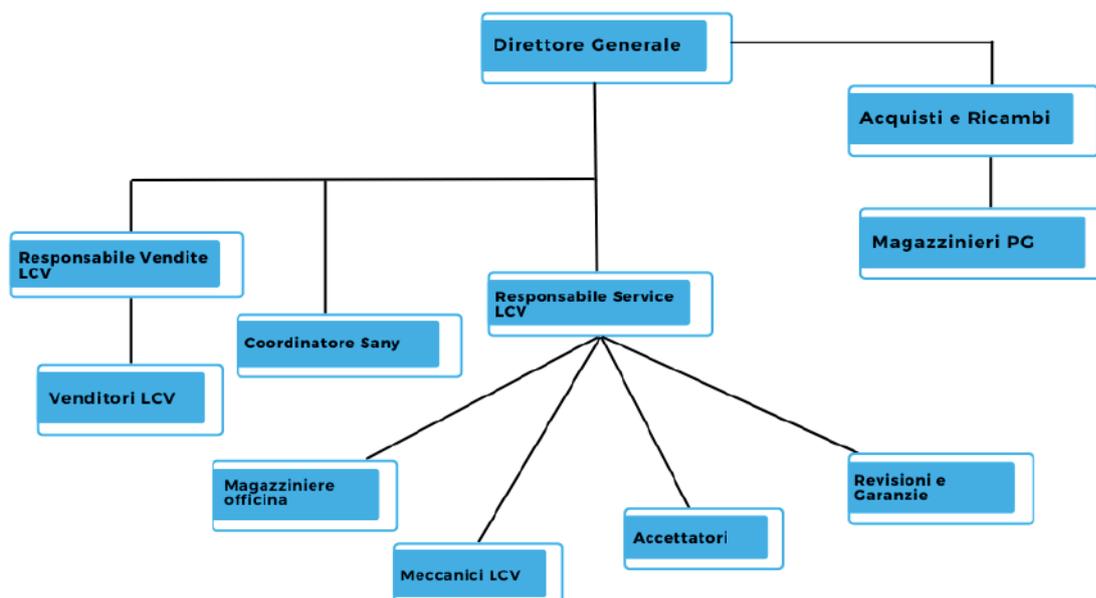
### STRUTTURA GENERALE



### Organigramma HCV/BUS



## Organigramma LCV



## 1.4 Obiettivi

*Il Gruppo Toscanadia si propone come un punto di riferimento strategico per il territorio, operando con attenzione alle esigenze delle comunità locali e contribuendo a generare valore sostenibile.*

*La nostra missione è supportare i clienti con servizi di eccellenza e un'offerta selezionata di marchi di prestigio, assicurando soluzioni su misura che rispondano alle aspettative più elevate.*

*Al centro della nostra visione aziendale vi sono le persone: il nostro impegno è promuovere la crescita individuale e collettiva, attraverso iniziative che coniugano responsabilità, formazione continua e valorizzazione del talento.*



## I nostri valori

### **La persona è il cuore della nostra azienda.**

Crediamo nel valore unico di ogni collaboratore e lavoriamo per valorizzare competenze e inclinazioni a ogni livello organizzativo. L'ascolto reciproco, la fiducia e la trasparenza sono i pilastri su cui costruiamo relazioni interne solide e ispirate alla collaborazione. Promuoviamo una cultura di condivisione, partecipazione e miglioramento continuo, creando un ambiente in cui tutti possono contribuire al successo comune.

### **Il Cliente è al centro di ogni nostra azione.**

La soddisfazione del cliente rappresenta la nostra principale motivazione. Con un'organizzazione strutturata per garantire tempestività, efficienza e affidabilità, ci impegniamo ogni giorno a migliorare i servizi che offriamo. Innovazione e tradizione si intrecciano nella nostra storia: la capacità di adattarci e di anticipare i cambiamenti ci ha permesso di affrontare con successo il passaggio generazionale e di continuare a crescere.

### **Innovare per il futuro.**

Le solide basi della nostra storia si fondono con la ricerca costante di tecnologie all'avanguardia e di servizi capaci di rispondere alle nuove esigenze del mercato e dei nostri Clienti. I marchi che rappresentiamo, come Scania – leader mondiale per la sostenibilità dei trasporti – e Volkswagen e Nissan – pionieri nella mobilità elettrica – riflettono il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

### **La nostra visione per un pianeta migliore.**

Crediamo fermamente che l'ambiente sia una casa comune, una responsabilità che è sulle spalle di ogni azienda. Per questo ci impegniamo a integrare sostenibilità e innovazione in tutto ciò che facciamo, come testimonia la nascita della nostra business unit Tempo Zero®.

### **Uniti nei valori, forti nella solidità.**

L'unità dei Soci è la colonna portante della nostra azienda, un fondamento che ci consente di affrontare ogni sfida con coerenza e determinazione. A supporto di questi valori, le aziende del Gruppo hanno adottato Sistemi di Gestione Integrati certificati secondo gli standard UNI EN ISO 9001 (Qualità), UNI EN ISO 14001 (Ambiente), UNI EN ISO 45001 (Salute e Sicurezza) e ISO 14064 (Sostenibilità).

Inoltre, abbiamo implementato un Modello Organizzativo conforme al D.Lgs. 231/01, per garantire trasparenza e responsabilità amministrativa.

Questi impegni sono la nostra guida per un futuro che continui a mettere al centro le persone, i Clienti e il pianeta.

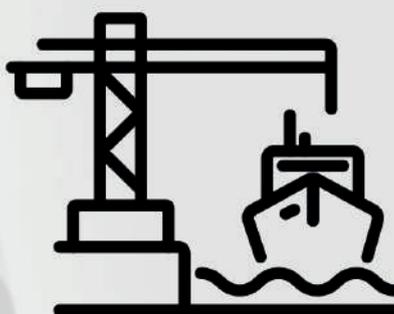


## 2 CONTESTO TERRITORIALE

### TERRITORIO DELLA SEDE PRINCIPALE CONTESTO PRODUTTIVO DELLE SEDI DEL GRUPPO



**13 MINUTI**  
DALL'USCITA  
DELL'AUTOSTRADA  
ALLA SEDE DI CALENZANO



**11 MINUTI**  
DAL PORTO ALLA  
SEDE DI LIVORNO



**7 MINUTI**  
DAL PORTO ALLA  
SEDE DI OLBIA



**17 MINUTI**  
DAL CENTRO DI PERUGIA  
ALLA SEDE DI TORGIANO

## 2.1. Contesto Produttivo delle sedi del Gruppo

**A livello regionale, le aree della Toscana in cui opera il Gruppo Toscandia si distinguono per la loro rilevanza nell'industria manifatturiera e nel settore commerciale.**



### CALENZANO

Il Comune di Calenzano raccoglie al suo interno circa 3.000 imprese produttive multi-settoriali, dal metalmeccanico e manifatturiero all'alta tecnologia, alla logistica, moda, e industria alimentare. La posizione strategica del Comune, ha facilitato lo svilupparsi di un'area logisticamente attraente per lo sviluppo industriale. Lo sviluppo economico di Calenzano si registra a partire dagli anni Sessanta con un periodo di forte industrializzazione e di crescita del comparto dei servizi. Calenzano rientra nel Sistema Economico Locale (SEL) "Area fiorentina – Quadrante Centrale", insieme a Firenze e ad altri sette comuni. In questo contesto, si sono sviluppate numerose attività collegate al settore dei trasporti e della logistica, volani per la crescita economica degli altri settori industriali.

Il Comune ha sviluppato il Piano di Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC), presentandolo per la prima volta nel 2019 e specificando il dettaglio delle azioni e degli investimenti che l'Amministrazione Comunale ha inteso adottare sul territorio per il raggiungimento del target di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq. Le azioni programmate hanno previsto, in particolare, i seguenti ambiti: rigenerazione e riqualificazione urbanistica ed edilizia, smart city e mobilità sostenibile, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, gestione dei rifiuti e promozione dell'economia circolare.

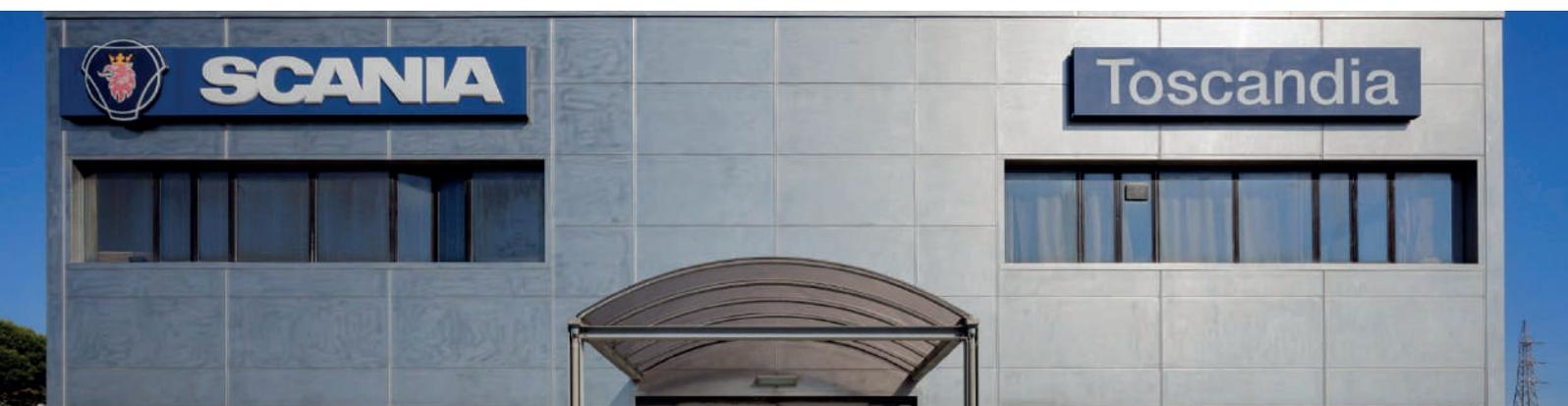
Dall'analisi dei dati socio economici pubblicati dal Comune di Calenzano nel proprio PAESC, emerge un ambiente con peculiarità e complessità che lo rendono unico nel suo genere, sviluppato e proteso verso una potenziale crescita fondata su:

- Un ricco patrimonio ambientale, storico e culturale, affermato e riconosciuto, che può interagire con settori economici sia tradizionali che innovativi.
- Un settore produttivo altamente adattabile, capace di trasformarsi nel corso del tempo, transitando da settori come la metalmeccanica e la manifattura a quelli dell'alta tecnologia, della logistica, della moda e dell'industria alimentare.
- Un solido legame con il territorio, con radici sempre più profonde, evidente nel settore turistico e nella vendita di prodotti locali come olio e vino.

- Un settore turistico e agrituristico in crescita, che contribuisce in modo significativo al reddito locale.
- Una presenza considerevole di negozi di quartiere che svolgono una funzione sociale e animano la vita comunitaria.
- Una popolazione dinamica di imprese terziarie, offrendo servizi alle persone e al sistema economico, sostenendo lo sviluppo economico complessivo.

Nel 2023, Calenzano ha rafforzato il suo impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso il **“Patto per lo Sviluppo Sostenibile”** coinvolgendo oltre 30 aziende del territorio. **Toscandia è stata fra i promotori** di tale iniziativa che mira alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> locali e all’incentivazione di pratiche ecologiche. Questo progetto rappresenta un modello innovativo di cooperazione tra amministrazione pubblica e settore privato per il raggiungimento degli obiettivi europei di contrasto al cambiamento climatico.

Queste iniziative testimoniano l’impegno di Calenzano nel coniugare sviluppo economico e sostenibilità ambientale, creando un ambiente favorevole per le imprese e migliorando la qualità della vita dei suoi cittadini.



## LIVORNO

La sede livornese del Gruppo Toscandia è situata nella zona industriale di Stagno, a circa 10 minuti dal Porto di Livorno. Questa posizione strategica consente di attrarre una clientela legata alle attività logistiche portuali, oltre a veicoli in transito, sia occasionali che abituali. La vicinanza al porto favorisce l’afflusso in officina di numerose aziende proprietarie di mezzi e flotte, con contratti di manutenzione e/o prestazioni occasionali.

Il Porto di Livorno è uno dei principali scali marittimi italiani, con una movimentazione annua di oltre 36 milioni di tonnellate di merci e circa 780.000 TEU (unità equivalenti a venti piedi) di container. È un nodo cruciale per il traffico commerciale e passeggeri nel Mar Tirreno, con collegamenti regolari verso le principali destinazioni del Mediterraneo. La sua area industriale ospita numerose aziende operanti nei settori della logistica, dell’energia e della produzione industriale. La recente “Relazione sulla Verifica della Nuova Configurazione degli Accessi all’Area Prodotti Forestali ed Industria Energetica del Porto di Livorno” evidenzia l’importanza strategica di questa zona per le attività economiche locali.

La presenza di Toscandia in questa area industriale permette di offrire servizi tempestivi e di qualità alle aziende che operano nel porto e nelle zone limitrofe, contribuendo al mantenimento e all’efficienza delle flotte di veicoli commerciali e industriali.

Questa sinergia tra la sede di Toscandia e il tessuto economico locale rafforza la posizione dell'azienda come partner affidabile per le esigenze di manutenzione e assistenza dei veicoli industriali.



## PERUGIA

Il Gruppo Toscandia è presente in Umbria già dal 2002, quando operava da Perugia con una base lungo la strada Fontana Trinità. Con l'espansione del Gruppo, è emersa l'esigenza di una sede più spaziosa e adeguata, capace di rispondere al meglio alle esigenze dei clienti umbri e non solo. Una struttura in grado di offrire un'ampia gamma di servizi commerciali, supporto per la gestione del magazzino e una selezione completa di ricambi, per soddisfare ogni richiesta con professionalità e efficienza.

È così stata inaugurata nel Settembre 2013 l'attuale sede di Torgiano (PG). Strategicamente ubicata all'uscita della superstrada E45, lungo la direttrice di collegamento che unisce le città di Perugia a Terni, si trova in un'area industriale attiva e distante soli 50 km dall'arteria autostradale italiana principale, ovvero l'A1. La sede è sviluppata su un'area complessiva di 4.000 mq, di cui 1.000 coperti adibiti a sede commerciale, magazzino ricambi e showroom.



## OLBIA

Toscandia è attiva in Sardegna sin dal 1978, quando ha ottenuto il mandato ufficiale per la vendita di veicoli a marchio Scania. Olbia è uno snodo strategico per la movimentazione di merci e persone e Toscandia vi ha edificato la sua sede commerciale inaugurando la nuova concessionaria nel 2022. Una struttura all'avanguardia sia nell'organizzazione degli spazi che nel controllo dei consumi, aprendo un nuovo capitolo nel mercato del trasporto sardo. L'inaugurazione della sede di Olbia è stata un evento importante, caratterizzato

anche dalla presentazione ufficiale di Tempo Zero®, la business unit dedicata a guidare i trasportatori verso un futuro più sostenibile.

La presenza di Toscandia si estende ben oltre Olbia: l'azienda è attivamente operativa anche a Cagliari, potenziando così la sua rete di servizi in tutta la Sardegna. Ma il Gruppo non si limita solo all'aspetto commerciale; sin dal 1978, Toscandia ha costruito un legame profondo con il territorio. Grazie all'alta professionalità e alla fiducia instaurata con i collaboratori, è riuscita a creare una rete di officine dedicate, progettate per offrire un'assistenza completa per veicoli industriali e commerciali. Un impegno costante che testimonia la dedizione di Toscandia nel garantire un servizio di qualità, sempre al fianco dei suoi clienti.

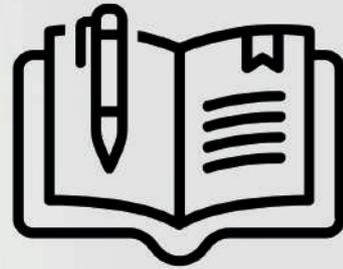


### 3. STRATEGIE ED ANALISI

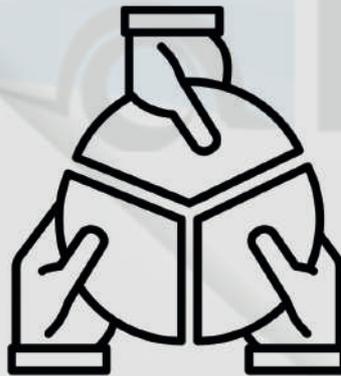
PARTI INTERESSATE  
VALUTAZIONE DI DOPPIA RILEVANZA  
CONTRIBUTO AGLI SDGS E OBIETTIVI FUTURI



CATEGORIA DI  
STAKEHOLDER



25  
TEMI ANALIZZATI



6 TEMATICHE  
CONSIDERATE  
RILEVANTI DALLE  
PARTI INTERESSATE

## 3.1 Parti interessate

La consultazione degli Interessati è finalizzata alla pianificazione delle attività con l'intento di soddisfare al meglio le loro aspettative ed esigenze.

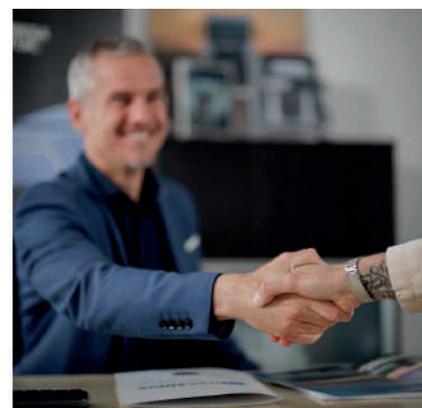
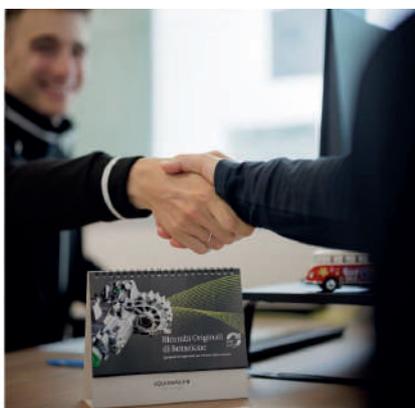
I principali stakeholder, o parti interessate, di Toscandia sono identificabili nelle seguenti categorie principali:

### **STAKEHOLDER ESTERNI:**

- **Case Madri:** Il rapporto tra le Case Madri (Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen e Giotti Victoria) e la Concessionaria è regolamentato da appositi contratti di concessione, che stabiliscono i requisiti minimi di selezione che Toscandia deve rispettare per poter distribuire prodotti e servizi del marchio. Le Case Madri Scania, Nissan e Isuzu rappresentano anche i fornitori principali in termini di fatturato per l'acquisto di automezzi e ricambi.
- **Clienti:** La clientela Toscandia è composta quasi esclusivamente da soggetti privati, in particolare aziende di logistica e autotrasporti, e da alcune Public Utilities del settore raccolta rifiuti.
- **Officine della Rete:** La Rete Toscandia è ad oggi costituita da 3 Officine di proprietà del Gruppo e da 23 Officine Autorizzate a marchio Scania diffuse sul territorio del Centro Italia e in Sardegna.
- **Istituzioni:** Le politiche sui trasporti, in particolare a livello europeo, influenzano in modo determinante lo sviluppo del settore.
- **Istituti di credito:** L'affidabilità delle aziende del Gruppo è un requisito fondamentale ai fini dell'accesso al credito per lo sviluppo delle attività di impresa.

### **STAKEHOLDER ESTERNI:**

- **Soci:** Toscandia e le altre aziende del Gruppo sono in regime di controllo e coordinamento della Capogruppo Lipiscandia S.p.A., le cui quote sono detenute al 100% da persone fisiche. La composizione societaria è infatti strettamente legata alla storia del Gruppo e delle persone che, a partire dagli anni '70, hanno creato la realtà dell'azienda.
- **Dipendenti e collaboratori.**



## 3.2 Valutazione di Rilevanza

**La matrice di rilevanza è lo strumento utilizzato per valutare i temi da trattare nel bilancio di sostenibilità, determinando la loro importanza ai fini della rendicontazione.**

A partire dall'edizione 2022 del Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo Toscanandia ha adottato l'approccio della Valutazione di Doppia Rilevanza, in previsione dell'applicazione della normativa europea di rendicontazione sulla sostenibilità ESG. Questo approccio consente di identificare e definire in modo chiaro sia gli impatti ESG inside-out (dall'organizzazione verso gli stakeholder esterni) che outside (dal contesto esterno verso l'organizzazione).

Per quanto riguarda la valutazione degli impatti verso l'esterno, indicata come Rilevanza d'Impatto, l'organizzazione è chiamata a evidenziare gli effetti, sia positivi che negativi, già esistenti o potenziali, che la gestione di una tematica ESG può avere sugli stakeholder.

La prospettiva outside, invece, implica la valutazione dei rischi e delle opportunità derivanti dalla gestione di una specifica tematica ESG e delle conseguenze che questi potrebbero avere sulle performance economico-finanziarie dell'organizzazione. Come stabilito dallo European Sustainability Reporting Standard (ESRS) 1 - Requisiti Generali, "un aspetto di sostenibilità è considerato rilevante dal punto di vista finanziario se provoca o può provocare effetti finanziari significativi sull'impresa".

Al fine di identificare gli aspetti rilevanti, il Gruppo Toscanandia ha predisposto un Gruppo di Lavoro ESG, che ha coinvolto i principali stakeholder interni legati a queste tematiche. Questo gruppo ha esaminato una serie di temi potenzialmente rilevanti connessi all'attività aziendale, prendendo come riferimento principale le tematiche degli Standard GRI (Global Reporting Initiative) e degli ESRS. La valutazione si basa su:

- interessi e temi economici, sociali e/o ambientali sollevati dagli stakeholder esterni e dalla società civile;
- principali valori, policies, strategie, sistemi di gestione operativa espressi sotto forma di impegno verso gli stakeholder chiave;
- le sfide future del settore, le tematiche rilevanti per organizzazioni simili e concorrenti;
- norme sociali su temi specifici indicati dai regolamenti, direttive o norme istituzionalizzate e standard volontari di rilevanza strategica per l'azienda e i suoi stakeholder;
- obiettivi e target del Gruppo e le sue principali competenze che possono contribuire allo sviluppo sostenibile.

Il primo screening ha portato all'identificazione di 25 temi ESG potenzialmente rilevanti, i quali sono stati successivamente analizzati secondo la doppia prospettiva descritta in precedenza: da un lato, le conseguenze economiche-finanziarie che tali temi potrebbero generare sul Gruppo, e dall'altro, l'impatto della sua attività sugli stakeholder.

Rilevanza finanziaria:

L'analisi ha consentito al Gruppo di Lavoro ESG di identificare 11 dei 25 temi come rilevanti per l'azienda dal punto di vista economico-finanziario.

<b>ASPETTO</b>	<b>ESG</b>	<b>ECONOMICO FINANZIARIA</b>	<b>D'IMPATTO</b>
<b>Utilizzo delle Risorse Energetiche</b>	E	X	X
<b>Utilizzo delle Risorse Idriche</b>	E	X	X
<b>Gestione Rifiuti</b>	E		X
<b>Emissioni / Impronta Climatica</b>	E		X
<b>Rispetto della Normativa Ambientale</b>	E	X	X
<b>Criteri Ambientali nella Selezione dei Fornitori</b>	E		X
<b>Greenwashing</b>	E		X
<b>Occupazione</b>	S		X

<b>Salute e Sicurezza</b>	S	X	X
<b>Sviluppo e Tutela del Capitale Umano</b>	S		X
<b>Inclusione, Diversità e Parità di Genere</b>	S		X
<b>Rapporti con le Rappresentanze Sindacali</b>	S		X
<b>Sviluppo della Comunità Locale</b>	S	X	X
<b>Rispetto dei Diritti Umani</b>	S		X
<b>Correttezza e Trasparenza nelle Relazioni con i Clienti</b>	S	X	X
<b>Privacy</b>	S	X	X
<b>Criteri Sociali nella selezione dei Fornitori</b>	S	X	X

<b>Performance Economiche</b>	G		X
<b>Distribuzione del valore generato sulla Comunità Locale</b>	G		X
<b>Scelta dei Fornitori su base locale</b>	G		X
<b>Prevenzione della corruzione</b>	G		X
<b>Concorrenza Leale</b>	G		X
<b>Propensione al Risk Management</b>	G	X	X
<b>Qualità ed Efficienza dei</b>	G	X	X
<b>Servizi e Prodotti offerti</b>			
<b>Innovazione Tecnologica</b>	G	X	X

## **Rilevanza d'impatto:**

Per identificare i temi rilevanti in termini di Rilevanza d'Impatto, i principali stakeholder del Gruppo Toscandia sono stati coinvolti attraverso un sondaggio online. In questo sondaggio, è stato chiesto loro di assegnare un punteggio di importanza (con valutazione da 1 a 5 punti) per ciascuno dei 25 temi potenzialmente rilevanti precedentemente individuati dal Gruppo di Lavoro ESG.

## **Risultati:**

Integrando i risultati della Rilevanza d'Impatto e di quella finanziaria sono emersi sei temi, evidenziati nella matrice che segue. Il numero di temi identificati come rilevanti nella Valutazione di Rilevanza è in linea con le dimensioni dell'azienda, il suo settore e gli impatti legati alla natura dell'attività svolta.

Per ciascuno dei temi individuati è stata effettuata la rendicontazione e ne è stata definita la correlazione specifica con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Un approfondimento sul contributo del Gruppo agli SDGs è fornito nel capitolo successivo.

Di seguito, viene presentato il dettaglio dei temi rilevanti analizzati:

### **UTILIZZO DELLE RISORSE ENERGETICHE**

Nell'ambito della crescente sfida globale contro i cambiamenti climatici e della necessità di ridurre i consumi di combustibili fossili, Toscandia abbraccia con determinazione la filosofia ecologica delle proprie Case Madri. Queste ultime hanno risposto alle sfide del mercato puntando su una maggiore differenziazione rispetto ai concorrenti.

Hanno così innalzato la qualità dei prodotti attraverso l'introduzione di motori più efficienti (Euro 6 ed elettrici) e alimentati da carburanti alternativi (biodiesel, etanolo, gas e HVO). Questo approccio rende l'offerta del Gruppo non solo più sostenibile, ma anche meno impattante sull'ambiente, contribuendo alla riduzione dei consumi.

Il Gruppo è altresì impegnato nella promozione di mezzi sempre più efficienti e intelligenti, con particolare attenzione ai veicoli elettrici destinati al trasporto leggero nelle aree urbane. In questo contesto, si inseriscono iniziative come il progetto Van-Sharing e l'ampliamento della rete di colonnine di ricarica all'interno delle sedi aziendali, segnando un passo deciso verso un futuro più sostenibile e responsabile.

### **PERFORMANCE ECONOMICHE**

Nell'ambito della commercializzazione di veicoli, l'affidabilità finanziaria rappresenta una fondamentale garanzia di una partnership solida con le Case Madri. Il Gruppo si impegna a gestire le proprie operazioni con un'attenzione scrupolosa alla solidità finanziaria, valutando ogni investimento in base a criteri di sostenibilità. Inoltre, grazie a un rigoroso controllo di gestione, monitora costantemente il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla direzione, assicurando così una crescita equilibrata e duratura. Questa strategia non solo rafforza le relazioni commerciali, ma costruisce anche un futuro più stabile e responsabile per l'intero settore.

### **EMISSIONI / IMPRONTA CLIMATICA**

Il Gruppo ha manifestato un forte impegno nel rendere la propria rete di attività non solo sostenibile, ma anche energeticamente autosufficiente. Nel corso degli anni, ha

effettuato investimenti significativi per l'installazione di pannelli fotovoltaici presso le proprie sedi. Come evidenziato nella sezione dedicata alla Responsabilità Ambientale, nel 2023 sono stati installati circa 170 kWp, con l'ambizioso obiettivo di aumentare costantemente questa capacità, mirando a una completa autosufficienza energetica. A supporto di questa visione, si inserisce il Progetto Tempo Zero<sup>®</sup>, che rappresenta un passo decisivo verso un futuro più verde e responsabile.

## **CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI**

La trasparenza verso il cliente è da sempre uno dei pilastri fondamentali del Gruppo. Un maggiore livello di Disclosure, in particolare sugli aspetti ambientali, rappresenta un valore aggiunto significativo per il servizio offerto, permettendo ai clienti di prendere decisioni d'acquisto consapevoli, basate su principi che stanno acquisendo sempre più importanza a livello globale: la sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance).

In questa prospettiva, come approfondito nel capitolo 6, Toscandia ha scelto di certificare le sue aziende più operative, Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l., secondo lo standard UNI ISO 14064. Questa certificazione non solo garantisce una maggiore trasparenza ambientale, ma rappresenta anche un valore strategico per il Gruppo, che si impegna a offrire ai propri clienti un servizio all'insegna della responsabilità e della sostenibilità.

## **QUALITÀ ED EFFICIENZA DEI SERVIZI E PRODOTTI OFFERTI**

Le aziende del Gruppo si pongono l'obiettivo di offrire una gamma completa e di alta qualità di servizi dedicati al mondo degli autoveicoli. In particolare, Toscandia si propone di diventare il "One Stop-Shop" per i propri clienti, un luogo dove possono trovare un'ampia selezione di veicoli di ogni tipo e accedere a una varietà di servizi correlati. Questo approccio consente di ottimizzare i tempi di fermo del veicolo, garantendo un'esperienza senza soluzione di continuità.

In questo contesto, è fondamentale sottolineare il lancio della Business Unit Tempo Zero<sup>®</sup>, concepita per supportare le imprese del settore trasporti nella loro transizione ecologica. Con Tempo Zero<sup>®</sup>, il Gruppo non solo offre soluzioni innovative, ma si impegna anche a promuovere un futuro più sostenibile per tutti.

## **SALUTE E SICUREZZA**

La gestione dei rapporti con i lavoratori rappresenta una priorità assoluta per il Gruppo. I Soci credono fermamente nell'importanza della persona, investendo nel costruire legami di fiducia e fidelizzazione attraverso valori fondamentali come trasparenza, correttezza e valorizzazione delle competenze individuali, sempre in armonia con le esigenze aziendali. In aggiunta, il Gruppo si impegna attivamente nella prevenzione di infortuni e incidenti sul lavoro, mantenendo un'attenzione costante sulle competenze del personale. Sono in atto procedure interne rigorose per il controllo operativo e il miglioramento continuo delle performance in materia di sicurezza, assicurando così un ambiente di lavoro sicuro e stimolante per tutti.

## **3.3 Contributo agli SDGs e obiettivi futuri**

Il Gruppo Toscandia contribuisce con la propria attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) individuati dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 2015, in occasione della stesura dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, l'Italia in particolare, ma tutto il mondo in generale risultano in ritardo nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs). I SDGs, ovvero 17 obiettivi individuati e sottoscritti dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015, costituiscono una base comune sulle principali questioni considerabili fondamentali per uno sviluppo sostenibile, andando quindi a costituire le milestones su cui si fonda la struttura degli indicatori ESG (Environmental, Social, Governance) che sorreggono ogni Bilancio di Sostenibilità e più in generale ogni reportistica internazionale sulla sostenibilità.

Il Gruppo, rispetto al trend generale di ritardo, ha operato in maniera diametralmente opposta, investendo nel miglioramento delle proprie performance ambientali e sociali e avvalorando tale impegno anche attraverso strumenti di certificazione.

Gli SDGs su cui il Gruppo ha dimostrato di avere un impatto diretto maggiore sono:

### **SDG 3: Salute e Benessere**

L'obiettivo si pone di garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età. Toscania persegue quotidianamente tale finalità, riducendo le sostanze chimiche dannose adoperate all'interno dei propri processi produttivi, promuovendo l'uso di veicoli ad alimentazione elettrica e attraverso investimenti finalizzati all'installazione di impianti fotovoltaici sulle sedi aziendali. Uno degli obiettivi del Gruppo è quello di contenere il più possibile le emissioni di gas effetto serra e di sostanze inquinanti che compromettono la salubrità dell'ambiente e la salute umana. Negli ultimi anni sono state acquistate nuove infrastrutture di contenimento allo sversamento di oli, quali carrelli con griglie idonee e strutture di stoccaggio ed erogazione coperte ed a prova di perdita.

### **SDG 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

L'obiettivo in questione riguarda la capacità di garantire l'accesso all'energia pulita, a buon mercato e sostenibile per tutta la popolazione. Negli ultimi anni l'azienda ha dotato le proprie sedi ed officine di impianti fotovoltaici volti alla produzione di energia pulita derivante da fonti rinnovabili, parte della quale viene immessa in rete. Nel 2023 la potenza fotovoltaica installata risulta essere di 176 kWp, un aumento notevole rispetto ai 110 kWp del 2020. Il Gruppo ha inoltre installato almeno una colonnina di ricarica elettrica in ogni sua sede, garantendo a clienti e/o dipendenti una ricarica gratuita per i propri veicoli personali o commerciali. Per quanto riguarda il tema dell'efficientamento energetico, nelle officine, negli uffici e nei piazzali sono state inoltre installate lampade a LED per garantire una maggiore efficienza e un consumo ridotto di energia elettrica. È stato inoltre installato nel 2023 un sistema di controllo online di accensione delle pompe di calore, che si prevede garantirà una riduzione dei consumi entro la fine del biennio 2024-2025.

### **SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica**

L'ottavo Standard Development Goal si propone di promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro decoroso per tutti. Il Gruppo opera su più fronti attinenti a questo obiettivo, mirando a fidelizzare il personale tramite proposte contrattuali che prevedono sempre il tempo indeterminato. Questo processo di fidelizzazione è implementato per radicarsi sul territorio e per avviare un processo di innovazione e miglioramento continuo interno delle competenze del personale stesso. Alto elemento d'interesse su cui l'impresa pone particolare attenzione è il tema degli infortuni, infatti, già

nel 2018 l'azienda ha fissato l'obiettivo "Infortuni 0", poi raggiunto brillantemente e tramutatosi in un'attività di mantenimento la quale viene svolta quotidianamente. Infine, particolarmente rilevante è l'attenzione alla formazione professionale: il gruppo mantiene costantemente formati i propri dipendenti, sia da un punto di vista di formazione obbligatoria su Salute e Sicurezza sul Lavoro, sia garantendone la formazione prevista dai marchi di riferimento, in particolar modo per i dipendenti di officina. I dipendenti addetti al Centro Tachigrafi sono inoltre stati formati sulle operazioni di taratura e calibrazione sui tachigrafi analogici, in conformità al nuovo Decreto Ministeriale di riferimento pubblicato nel 2023.

### **SDG 9: Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

L'obiettivo si propone di creare infrastrutture di qualità, sicure e sostenibili, in grado di supportare lo sviluppo dell'umanità e del sistema economico. Come già anticipato, il Gruppo ha operato negli anni in un'ottica di aumento e ramificazione delle strutture per l'autoproduzione di energia. Il parco fotovoltaico aziendale si è dimostrato in crescita continua, e sono in corso miglioramenti al sistema di gestione e controllo da remoto dell'energia prodotta, autoconsumata e reimpressa in rete. Il Gruppo ha inoltre investito nell'innovazione delle infrastrutture tecniche, anche avvalendosi di finanziamenti Industria 4.0, in particolare per l'installazione di sistemi automatici di distribuzione olii a beneficio della sicurezza e dell'efficienza nell'uso dei prodotti. Nell'area di stoccaggio rifiuti della sede di Calenzano, l'azienda sta per realizzare un'importante miglioria infrastrutturale, prevedendo una copertura dell'area adibita a deposito temporaneo.

### **SDG 11: Città e comunità sostenibili**

La missione del SDG 11 è rendere le città sicure, resilienti e sostenibili. In linea a questa tematica il Gruppo è costantemente volto al radicamento dell'azienda sul territorio, attraverso iniziative di promozione del trasporto sostenibile che coinvolgono pubbliche amministrazioni e istituzioni locali. Nel periodo dell'emergenza Covid-19 il Gruppo si è anche adoperato per la donazione di un veicolo destinato ad hub vaccinale mobile per la Regione Toscana. Il Gruppo Toscandia ha aderito al "Patto per lo Sviluppo Sostenibile del Territorio di Calenzano". Il Gruppo, come specificato nel Protocollo d'Intesa stipulato con il Comune, ha integrato la sostenibilità ambientale nella propria vision, quale fattore strategico e leva competitiva di medio-lungo termine. Si impegna costantemente nell'interazione con il territorio e con la comunità di riferimento per un miglioramento continuo delle performance economiche, sociali e ambientali.

### **SDG 13: I cambiamenti del clima**

Il tredicesimo Obiettivo di Sviluppo Sostenibile si concentra sulla lotta contro i cambiamenti climatici, un tema cruciale per il nostro futuro. Gli Accordi di Parigi del 2015 hanno fissato obiettivi ambiziosi: contenere l'innalzamento della temperatura globale ben al di sotto dei 2°C rispetto ai livelli preindustriali e, idealmente, non superare la soglia di 1,5°C. Rispettare questi limiti è essenziale per affrontare gli impatti e i rischi del cambiamento climatico, puntando a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. Nel breve termine, Toscandia si impegna a ridurre le proprie emissioni di gas serra, creando nuovi posti di lavoro e promuovendo l'uso di energie rinnovabili. L'obiettivo è migliorare l'efficienza energetica e contribuire al benessere della società nel suo complesso. In linea con il SDG 11, il Gruppo ha aderito al "Patto per lo Sviluppo Sostenibile del Territorio di Calenzano". Questo accordo rappresenta

un'importante opportunità di confronto e sviluppo su tematiche fondamentali per la transizione ecologica e la lotta ai cambiamenti climatici, con l'ambizione di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>eq nel territorio di Calenzano entro il 2030, come previsto dal PAESC del Comune. Inoltre, attraverso la nuova business unit Tempo Zero<sup>®</sup>, Toscandia si propone di supportare le aziende clienti nella loro transizione ecologica, concentrandosi sulla riduzione dell'impronta climatica nel settore dei trasporti e sull'efficientamento energetico di siti e infrastrutture. Insieme, stiamo costruendo un futuro più sostenibile!

SDGs	Temi Materiali Significativi	Azioni/Obiettivi futuri
<p>SDG 7 SDG 9 SDG 11 SDG 13</p>	<p>Utilizzo delle risorse energetiche Emissioni Climatiche Impronta</p>	<p>Monitoraggio consumi di energia, carburanti, acqua, rifiuti</p> <p>Installazione di luci a sensore di movimento in tutte le sedi. Primo step implementazione per i servizi igienici, successivamente per le aree esterne</p> <p>Sostituzione della caldaia a metano Lato nord con impianto moderno a pompa di calore (Sede Calenzano – Via Baldanzese)</p> <p>Adeguamento/Sostituzione quadro elettrico centralizzato per misura e controllo energia in linea con Industria 4.0 (Sede Calenzano – Via Baldanzese)</p> <p>Installazione micro interruttori automatici per i portoni, in modo da disattivare i sistemi di riscaldamento in caso di apertura</p> <p>Utilizzo di mezzi aziendali a basso impatto ambientale e/o a combustibili alternativi</p> <p>Predilezione di fornitori a comprovata attenzione ambientale ed energetica</p>
<p>SDG 3 SDG 8</p>	<p>Salute e sicurezza sul lavoro Correttezza e trasparenza nelle relazioni coi clienti</p>	<p>Aggiornamento formativo personale su tematiche di sicurezza</p>
<p>SDG 8 SDG 9 SDG 11</p>	<p>Performance Economiche Qualità ed efficienza dei servizi e prodotti offerti</p>	<p>Monitoraggio performance di gruppo, anche con nuovi strumenti software</p>
<p>SDG 7 SDG 13</p>	<p>Qualità ed efficienza dei servizi e prodotti offerti Utilizzo delle risorse energetiche</p>	<p>Monitoraggio soddisfazione cliente in modalità autogestita e non solamente tramite indagini svolte da marchi ufficiali</p> <p>Informatizzazione processi tramite utilizzo di sistemi di Business Intelligence</p> <p>Monitoraggio consumi</p>

4.  
**PERFORMANCE ECONOMICA  
CLIENTI E FORNITORI**

**ANDAMENTO ECONOMICO  
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO E VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO  
CLIENTI FORNITORI**



**3100  
CLIENTI DEL 2023**



**78.941.080€  
DI FATTURATO DI  
VENDITA DI VEICOLI**



**+33,8%  
DI RICAVI TOTALI TRA  
IL 2022 E IL 2023**



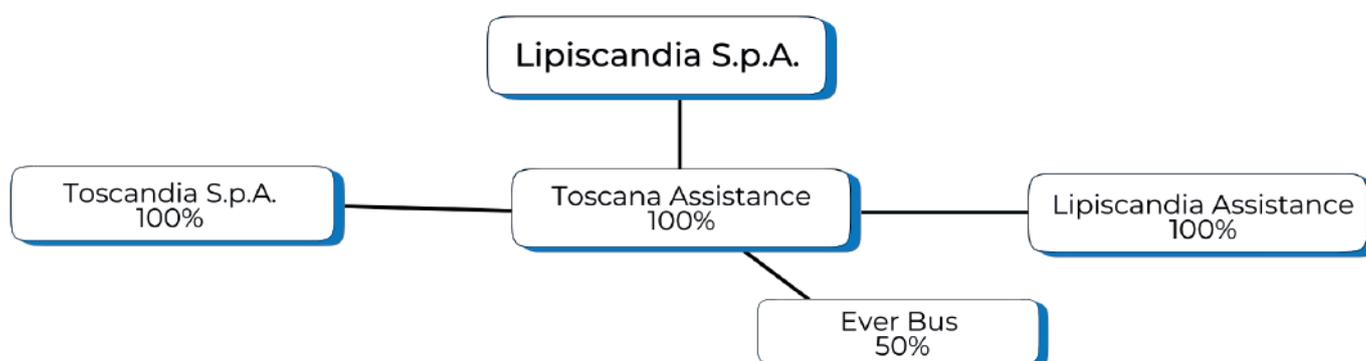
**+41,9%  
VALORE ECONOMICO**

## 4.1 Andamento economico

**L'importante crescita del fatturato registrata negli ultimi tre anni testimonia le capacità del Gruppo Toscandia di rispondere e adattarsi alle crescenti esigenze dei propri clienti. Un successo che parla di impegno, innovazione e una visione orientata al futuro.**

Le Società del Gruppo sono in regime di controllo e coordinamento della Società Capogruppo Lipiscandia S.p.A.

Le quote societarie Lipiscandia S.p.A. sono detenute completamente da Soci persone fisiche. La Capogruppo Lipiscandia S.p.A. è gestita da un Consiglio di Amministrazione composto da 7 amministratori e si è dotata di un organo di controllo interno (Collegio Sindacale) composto da tre membri effettivi, un Revisore Legale e due Sindaci Supplenti.



Nell'ambito dell'organizzazione interna, le aziende del gruppo sono articolate con una suddivisione di ruoli e responsabilità che ricalca le due aree principali di business, ovvero veicoli pesanti e veicoli leggeri, in modo tale da soddisfare le esigenze specifiche dei due settori di attività.

La supervisione sugli aspetti amministrativi e sugli obiettivi strategici a lungo termine è in capo alla capogruppo e al suo CdA.

Voce del Conto Economico	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)	2023 (€)
Ricavi netti di vendita	53.580.960,37	69.637.372,78	70.609.591,33	95.031.083
Totale altri ricavi e proventi	2.564.012,98	2.426.426,03	2.747.034,15	3.031.185,44
Totale proventi finanziari	13.236,64	9.800,25	16.563,43	112.250,60
Totale proventi straordinari	-	-	-	-
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>56.158.209,99</b>	<b>72.073.599,06</b>	<b>73.373.188,91</b>	<b>98.174.519,36</b>

\* "Everbus S.r.l." non rientra nel perimetro del bilancio consolidato della holding e di conseguenza non è inclusa nella rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità

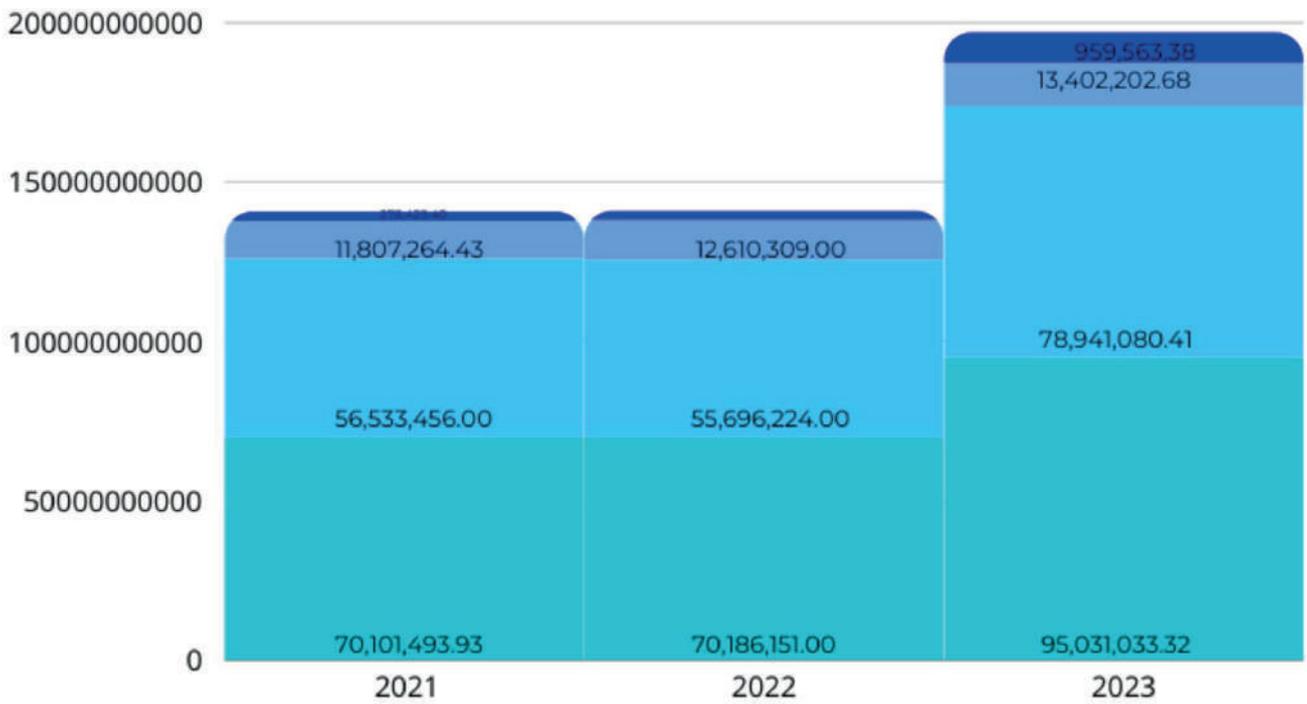
Voce del Conto Economico	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)	2023 (€)
Costi m. prime, sussidiarie di consumo e merci	49.142.247,19	59.258.266,01	64.307.290,42	92.599.922,74
Costi per il personale	2.843.399,73	3.332.205,55	3.404.766,05	3.967.044,23
Costi per i servizi	3.541.059,80	3.888.919,90	4.339.947,72	5.610.402,77
Costi per il godimento di beni terzi	289.996,55	259.875,71	452.142,42	209.897,91
Totale Ammortamenti e svalutazioni	859.006,92	1.018.274,46	1.102.181,96	1.032.559,67
Oneri diversi di gestione	281.757,25	314.953,42	436.060,06	427.310,90
Interessi e altri oneri finanziari	169.526,45	188.698,43	215.843,67	466.841,25
Oneri straordinari	1.723,52	-	121,80	-583,95
Rimanenze	-671.495,62	2.606.938,45	-2.613.699,23	-8.959.467,77
<b>COSTI PER LA PRODUZIONE</b>	<b>55.457.221,78</b>	<b>70.868.131,93</b>	<b>71.644.654,86</b>	<b>95.353.927,75</b>
Risultato prima delle imposte	700.988,20	1.205.467,13	1.728.534,05	2.820.591,61
Imposte sul reddito d'esercizio	181.387,76	351.326,83	526.801,90	863.635,75
<b>UTILE DELL'ESERCIZIO</b>	<b>519.600,44</b>	<b>854.140,30</b>	<b>1.201.732,15</b>	<b>1.956.955,86</b>
Utile distribuito	-	-	-	-
Riserva legale e/o straordinaria	519.600,44	854.140,30	1.201.732,15	1.956.955,86

Nel 2023, i ricavi netti delle vendite hanno registrato un consistente **aumento del 33,8%** rispetto all'anno precedente. Di questo incremento, **l'83%** proviene dalla vendita di **automezzi**, mentre il 14% è attribuibile ai ricambi e l'1,82% alle attività di officina, considerando solo la manodopera. La vendita di automezzi, in particolare, si conferma il vero protagonista del fatturato del Gruppo.

Questo importante incremento conseguito tra il 2022 e il 2023 è frutto sia dell'aumento dei listini dei marchi con cui Toscandia collabora, sia di una notevole capacità commerciale da parte delle aziende del Gruppo.

La tabella seguente mostra il fatturato diviso per tipologia:

Fatturato per tipologia	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)	2023 (€)
Fatturato totale	57.216.105	76.297.038	70.186.151	95.031.083
Fatturato Veicoli venduti totali	45.557.000	62.639.000	55.696.224	78.941.080
Fatturato Ricambi	10.071.723	11.807.264	12.610.309	13.402.203
Fatturato Officina (solo manodopera)	1.302.256	1.482.344	1.879.618	1.728.237
Altro	285.126	278.429		959.563



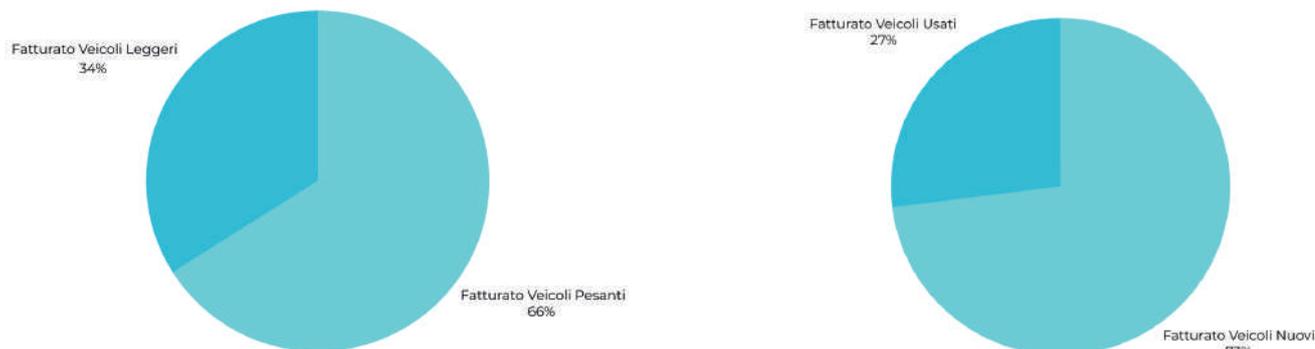
■ Ricavi netti di vendita   
 ■ Fatturato Veicoli   
 ■ Fatturato Ricambi (magazzino+officina)   
 ■ Fatturato Officina (solo manodopera)

Di seguito è presenta la ripartizione dei ricavi derivanti dalla vendita di veicoli nuovi e usati e per categoria di automezzo (pesanti/leggeri). Il fatturato del 2023 ha fatto registrare significative variazioni rispetto all’anno precedente:

- **+ 40,9% di veicoli nuovi venduti;**
- **+ 52,2% di veicoli usati venduti.**

Veicoli venduti	2021		2022		2023	
	€	n.	€	n.	€	n.
<b>Nuovi</b>	<b>58.779.000</b>	<b>990</b>	<b>51.607.613</b>	<b>852</b>	<b>72.718.677</b>	<b>1219</b>
Nuovi Pesanti a combustione	32.458.021	301	35.796.364	329	46.691.490	407
Nuovi Pesanti elettrici	1.159.614	3	-	-	-	-
Nuovi Leggeri a combustione	18.519.695	668	15.668.328	519	25.543.137	801
Nuovi Leggeri elettrici	689.785	18	142.920	3	484.050	11
<b>Usati</b>	<b>3.860.000</b>	<b>266</b>	<b>4.088.611</b>	<b>207</b>	<b>6.222.403</b>	<b>248</b>
Usati Pesanti a combustione	2.708.774	104	3.407.970	106	5.309.331	131
Usati Pesanti elettrici	-	-	-	-	-	-
Usati Leggeri a combustione	951.131	162	679.291	100	877.800	116
Usati Leggeri elettrici	46.435	2	1.350	1	35.272	1

## VENDITA VEICOLI 2023



Per quanto riguarda il fatturato derivante da vendita veicoli, l'aumento tra 2022 e 2023 è stato molto positivo e rilevante in tutte le sedi del gruppo. In particolar modo l'aumento più interessante da segnalare è quello avvenuto in Sardegna, dove tra il 2022 e il 2023 il fatturato di vendita veicoli del Gruppo Toscandia è aumentato di quasi il 70%. Per le sedi Toscane l'aumento è stato più basso ma comunque notevole, di circa il +17%. L'aumento della sede Sarda è da considerarsi un dato molto importante, relazionabile con l'inaugurazione ufficiale di una sede fisica ad Olbia (SS) avvenuta a fine 2023.

Fatturato Veicoli (per Regione)	Vendite 2021 (€)	Vendite 2022 (€)	Vendite 2023 (€)
Toscana	25.222.322	26.144.720	30.740.932
Umbria	7.032.983	5.568.780	5.986.113
Sardegna	6.161.422	7.634.244	12.885.897
Altre	17.726.264	16.147.366	29.328.139

Parlando invece delle percentuali di ripartizione di vendita ricambi per regione, nel triennio 2021-2022-2023 le vendite si sono attestate indicativamente sugli stessi livelli degli anni precedenti. Si segnala un aumento del fatturato dei veicoli nelle sedi Toscane e nella regione Umbria.

Fatturato Ricambi (per Regione)	Vendite 2021 (€)	Vendite 2022 (€)	Vendite 2023 (€)
Toscana	2.623.721	3.289.756	3.378.407
Umbria	2.000.614	2.217.656	2.507.101
Sardegna	2.810.676	2.641.066	2.520.491
Altre	690.931	736.295	422.380



## 4.2 Distribuzione del Valore Aggiunto e Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito

**Le decisioni prese durante l'approvvigionamento di beni e la fornitura di servizi hanno un impatto positivo sullo sviluppo dell'intera filiera.**

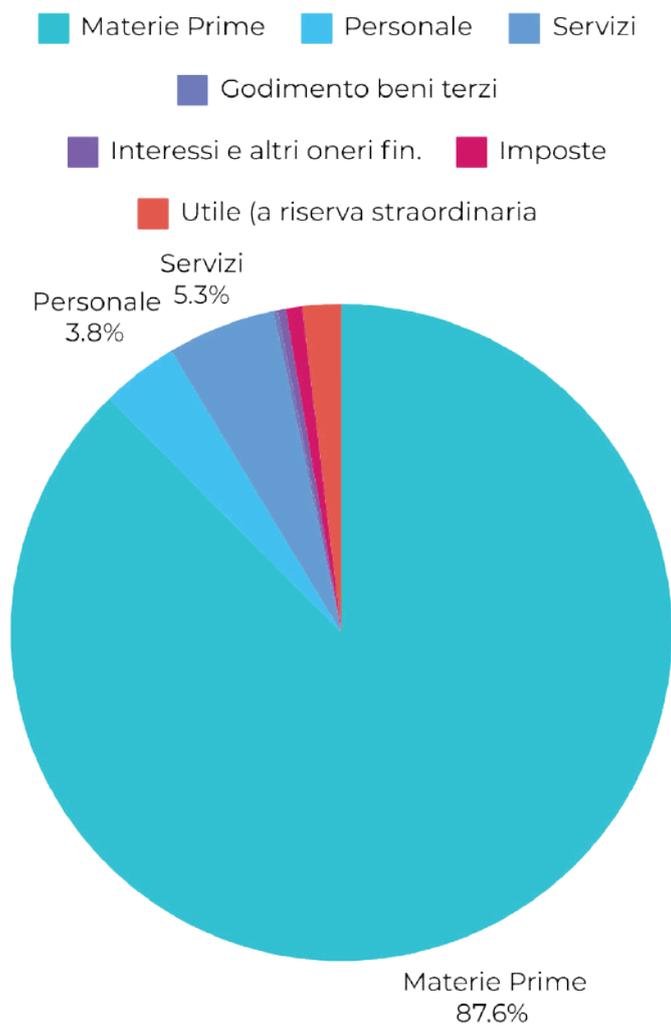
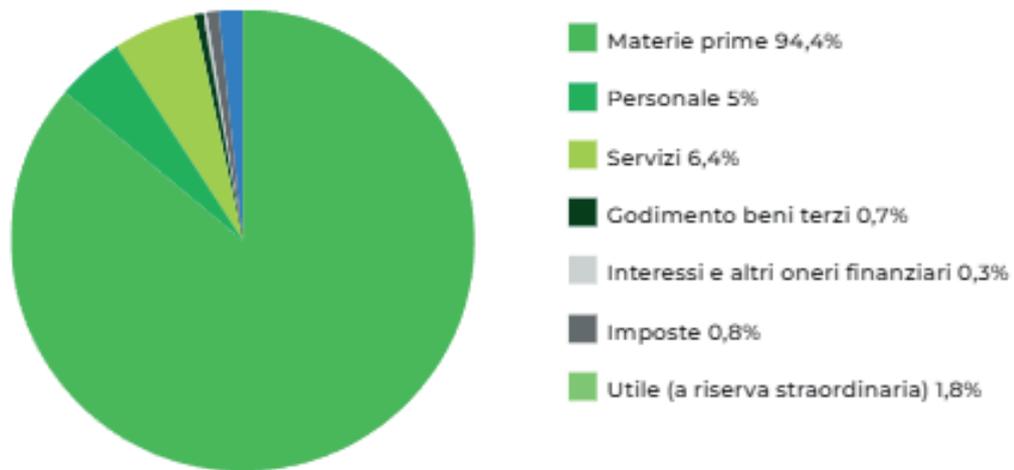
Si riporta di seguito la descrizione del Valore Generato e Distribuito per rendere evidente l'effetto economico che le attività della società hanno prodotto sui più importanti gruppi di stakeholder. L'analisi della sua distribuzione è elemento di riferimento per valutare i risultati conseguiti nei confronti dei portatori di interesse: in termini di benefici diretti ed indiretti, di risorse distribuite, di utilità sociale realizzata.

I risultati di gestione dimostrano quanto l'attività aziendale sia costantemente improntata al completo rispetto sia degli indirizzi e obiettivi strategici fissati dalla società e che all'indirizzo della solidità finanziaria. Il Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito si è dimostrato in costante crescita nell'ultimo triennio. Nel 2022 è infatti risultato al +9,3% rispetto al valore del 2021, e nel 2023 il valore è salito del 41,9%, dimostrando una crescita notevole e strutturata ormai negli anni.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO						
	2021 (€)	%	2022 (€)	%	2023 (€)	%
Valore della produzione	72.063.799		73.356.625		98.062.269	
Oneri diversi di gestione	314.953		436.060		427.311	
Ammortamenti	1.018.274		1.102.182		1.032.560	
Variazione delle rimanenze	-2.606.938		2.613.699		8.959.468	
Proventi finanziari	9.800		16.563		112.251	
Proventi straordinari	-		-		-	
	68.133.433		74.448.646		105.674.117	
Materie Prime	59.258.266	87,0%	64.307.290	94,4%	92.599.923	135,9%
Personale	3.332.206	4,9%	3.404.766	5,0%	3.967.044	5,8%
Servizi	3.888.920	5,7%	4.339.948	6,4%	5.610.403	8,2%
Godimento beni terzi	259.876	0,4%	452.142	0,7%	209.898	0,3%
Interessi e altri oneri fin.	188.698,43	0,3%	215.843,67	0,3%		
Oneri straordinari	-	0,0%	121,80	0,0%		
Imposte	351.326,83	0,5%	526.801,90	0,8%		
Utile (a riserva straordinaria)	854.140,30	1,3%	1.201.732,15	1,8%		
	68.133.432,73	100%	74.448.646,12			

Nel 2022 e 2023 la netta maggioranza del Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito ha riguardato le Materie Prime da fornitori.

## VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO - 2022



## 4.3 Clienti

### Il Gruppo Toscandia: un'ampia gamma di servizi su misura per soddisfare le esigenze dei clienti, adattandosi ai loro comportamenti d'acquisto e ascoltando le loro opinioni.

Il rapporto che Toscandia instaura con il proprio Cliente è improntato alla trasparenza e affidabilità nei rapporti commerciali e alla qualità ed efficienza del servizio. I Clienti Toscandia sono composti per la quasi totalità da soggetti privati del settore autotrasporti e, solo in forma residuale, da Public Utilities in particolare del settore rifiuti.

La tabella seguente descrive la composizione della Clientela per tipologia, suddividendola per ditte che svolgono esclusivamente attività di trasporto conto proprio e ditte che svolgono attività di trasporto conto terzi.

Il principale territorio di riferimento del Gruppo è la Toscana: nel 2022 e nel 2023 all'interno della regione è stato ricavato rispettivamente il 47% e 39% circa delle vendite complessive. Le vendite si concentrano in maniera meno consistente in Umbria e Sardegna, con quest'ultima che ha contribuito nel 2023 a circa il 16% del fatturato complessivo della vendita di veicoli. Il restante 29% dei ricavi delle vendite è distribuito in altre aree geografiche, sia sul territorio nazionale che all'estero.

Per quanto concerne l'andamento del numero totale dei clienti del Gruppo, il 2023 ha visto registrare il record storico di clienti, da quando il dato viene registrato (2016), attestandosi a 3100.



	2021	2022	2023
<b>Numero totale Clienti</b>	<b>2853</b>	<b>2903</b>	<b>3100</b>

Tipologia Cliente HLV (veicoli industriali - Scania)	2021 (€)	2023 (€)	2022 (€)
Conto Proprio	30	37	35
Conto Terzi	226	233	262
<b>Totale</b>	<b>256</b>	<b>270</b>	<b>287</b>

Il numero di clienti di veicoli industriali conto terzi è risultato nel 2023 leggermente in calo rispetto all'anno precedente, a differenza dei clienti conto proprio, aumentati di 5 unità tra 2021 e 2022 e di ulteriori 2 unità tra 2022 e 2023.

La netta maggioranza di vendite, relative ai veicoli industriali, riguarda i clienti impiegati nel trasporto a lungo raggio per un totale di 238 su 270 (88,1%).

## CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) SCANIA

La Casa Madre Scania, con lo scopo di monitorare la soddisfazione dei clienti e quindi le performance delle concessionarie e delle officine, effettua annualmente un sondaggio diretto rivolto ai clienti del Gruppo Toscandia che hanno acquistato veicoli/ricambi/servizi a marchio Scania. Si riportano quindi di seguito i risultati delle indagini di customer satisfaction svolte da Scania per il 2020, 2021 e 2022, le quali mostrano un indice di soddisfazione del cliente superiore alla media nazionale.

Analizzando le più importanti componenti dell'indice generato dall'indagine svolta da Scania, nel 2022 è possibile osservare come la soddisfazione del cliente Toscandia a seguito della consegna abbia registrato un +13% rispetto al 2021 e un +17% rispetto alla media nazionale.

La tabella di seguito fa riferimento alle vendite dei veicoli pesanti di Toscandia S.p.a.:

CSI – SCANIA VENDITE - TOSCANDIA	2020	MEDIA NAZIONALE E 2020	2021	MEDIA NAZIONALE E 2021	2022	MEDIA NAZIONALE E 2022
CSI – (NPS: Net Promoter Score)	89	70	78	76	73	72
Consegna del veicolo	9,0	8,1	9,3	8,8	8,9	7,6
Soddisfazione del contatto dopo la consegna	8,9	9,0	9,6	9,0	9,4	8,3
Processo di finanziamento	8,0	7,8	9,4	8,6	8,9	8,4
Consigli sui servizi di assistenza	8,9	7,8	9,5	8,6	8,0	8,0
Performance globale	9,2	8,5	9,2	8,7	9,5	8,1

I dati sulle performance delle officine Toscana Assistance e Lipiscandia Assistance, anche questi disponibili per il triennio 2020-2021-2022, sono stati i seguenti:

CSI – SCANIA OFFICINA - TOSCANA ASSISTANCE	2020	MEDIA NAZIONALE 2020	2021	MEDIA NAZIONALE 2021	2022	MEDIA NAZIONALE 2022
CSI – (NPS: Net Promoter Score)	42	62	77	66	56	65
Performance Globale	5,8	7,9	9,1	8,3	7,3	8,3
Riacquisto	8,3	8,9	9,1	8,7	7,7	9,0
Sforzi del personale per aiutare il cliente	6,4	7,9	8,2	8,2	7,1	8,3
Competenze personale di officina	6,5	8,0	8,8	8,2	7,3	8,4
Veicolo pronto in tempo	7,5	7,9	8,1	8,2	7,3	8,4
Qualità del lavoro	6,8	7,9	8,7	8,2	7,3	8,3
Spiegazione del lavoro	6,3	7,7	9,1	8,0	7,4	8,2
Struttura in generale	9,0	8,1	8,9	8,3	8,7	8,5
Gestione dei reclami	1,0	6,4	8,7	6,7	3,0	6,2
Flessibilità	7,9	8,0	8,7	8,3	8,7	8,1
Disponibilità ricambi	6,0	7,5	7,4	7,8	8,1	7,8
Informazioni mentre il veicolo in officina	8,8	7,9	8,7	8,4	8,3	8,5

CSI – SCANIA OFFICINA - LIPISCANDIA ASSISTANCE	2020	MEDIA NAZIONALE 2020	2021	MEDIA NAZIONALE 2021	2022	MEDIA NAZIONALE 2022
CSI – (NPS: Net Promoter Score)	56	62	69	66	41	65
Performance Globale	8,8	7,9	8,7	8,3	7,8	8,3
Riacquisto	9,4	8,9	10,0	8,7	8,3	9,0
Sforzi del personale per aiutare il cliente	8,8	7,9	8,9	8,2	6,9	8,3
Competenze personale di officina	8,3	8,0	8,4	8,2	8,2	8,4
Veicolo pronto in tempo	8,4	7,9	8,5	8,2	8,0	8,4
Qualità del lavoro	7,7	7,9	8,2	8,2	7,8	8,3
Spiegazione del lavoro	7,4	7,7	7,9	8,0	7,7	8,2
Struttura in generale	8,5	8,1	8,7	8,3	8,8	8,5
Gestione dei reclami	5,7	6,4	8,7	6,7	7,2	6,2
Flessibilità	8,1	8,0	6,3	8,3	4,5	8,1
Disponibilità ricambi	7,6	7,5	8,7	7,8	7,0	7,8
Informazioni mentre il veicolo in officina	7,3	7,9	9,1	8,4	8,0	8,5

In conclusione, nel triennio 2020-2022 il risultato del CSI per i clienti delle officine del Gruppo è stato prevalentemente positivo.

## OBIETTIVI STRATEGICI DI MIGLIORAMENTO

Per mantenere alto il livello di soddisfazione dei clienti e puntare ad un miglioramento continuo, il Gruppo Toscandia si è prefissato 3 obiettivi chiari:

- a. L'Ottimizzazione dei tempi di consegna dei veicoli, sia per quanto concerne la parte Sales sia per quanto riguarda la parte Service, studiando un nuovo processo e impegnandosi attraverso monitoraggi secondo il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, il tutto volto a migliorare le performance e le tempistiche di consegna al Cliente;
- b. Il Servizio One – Stop Shop. Toscandia, quale obiettivo strategico di lungo periodo, punta a caratterizzarsi sempre più per la varietà di prodotti che il Cliente ha a disposizione e parallelamente per la varietà di servizi a cui il cliente può accedere;
- c. Sviluppo della Rete di Assistenza nelle 3 Regioni di competenza e consolidamento dei legami esistenti;
- d. Ampliamento dell'Ufficio Marketing e Comunicazione;
- e. Sviluppo della business unit Tempo Zero® con ampliamento del personale dell'ufficio e dei clienti.



## 4.4 Fornitori

Le spese principali delle aziende del Gruppo riguardano l'acquisto di autocarri, l'acquisto di ricambi e i servizi di carrozzeria e allestimento mezzi.

Spese per categoria	2021		2022		2023	
	€	%	€	%	€	%
Acquisto autocarri	46.188.806	78%	51.089.963	79%	76.814.428	83%
Acquisto ricambi	9.606.204	16%	10.601.045	16%	11.400.383	12%
Servizi di allestimento	2.731.774	5%	1.842.313	3%	3.434.961	4%
Altro	731.481	1%	773.970	1%	950.151	1%
<b>Totale</b>	<b>59.258.266</b>	<b>100%</b>	<b>64.307.290</b>	<b>100%</b>	<b>92.599.923</b>	<b>100%</b>

Gli acquisti di autocarri e ricambi sono effettuati dalle case madri di riferimento. Per quanto riguarda gli autocarri, nel 2023 la percentuale di fornitura sul totale è risultata oltre l'83%, seguita dalla percentuale degli acquisti di ricambi, che nel 2023 è scesa al 12% rispetto al totale forniture. È rilevante osservare come il totale forniture sia passato da circa 64 milioni di € nel 2022 a circa 93 milioni di € nel 2023.

I nostri fornitori di servizi sono radicati nelle aree di riferimento del Gruppo, con una forte presenza in Toscana. Negli ultimi anni, abbiamo assistito a una crescita significativa in Sardegna, grazie all'apertura della nuova sede nel 2022, che ha favorito l'espansione dei contatti commerciali sul territorio.

Per noi, scegliere fornitori di zona non è solo una strategia, ma un valore fondamentale: crediamo nel sostegno del tessuto sociale in cui operiamo. Lavorare con realtà locali significa rafforzare le comunità, creare legami autentici e contribuire allo sviluppo economico delle regioni che ci ospitano.



## 4.5 Comunità locale e istituzioni

Il **Gruppo Toscardia** si impegna con passione a promuovere le professioni legate al mondo dell'autotrasporto, con un'attenzione particolare per le giovani generazioni. L'obiettivo è diffondere una visione a lungo termine di queste carriere, sottolineando il profondo cambiamento che le attende. Con l'avvento delle nuove tecnologie, il ruolo del meccanico e dell'autista sta evolvendo verso attività legate al controllo delle macchine e all'analisi dei dati.

Il Gruppo Toscardia crede fermamente nell'importanza di condividere questi concetti innovativi con i più giovani, affinché possano orientare le proprie scelte formative e specializzarsi in settori ricchi di opportunità. Proprio in questa direzione, ha dato vita a due iniziative di grande rilievo:

### *Progetto Quality Pro*

In collaborazione con la Casa Madre Scania, il Gruppo Toscardia ha avviato attività rivolte agli istituti professionali del territorio per alimentare la cultura dell'automotive aftermarket. Gli studenti hanno l'opportunità di scoprire da vicino innovazioni, tecnologie, processi e servizi, costruendo un ponte tra scuola e mondo del lavoro.

### *Hub Vaccinale Itinerante – Regione Toscana*

Durante la campagna vaccinale del 2021 per l'emergenza Covid-19, il Gruppo Toscardia ha confermato il proprio impegno sociale donando un veicolo Volkswagen Crafter 35, allestito come hub vaccinale itinerante. Questa iniziativa ha sostenuto il progetto regionale "GiovaniSi Vaccinano," che ha sensibilizzato i giovani toscani sull'importanza della vaccinazione. Grazie al contributo del Gruppo Toscardia, il progetto ha raggiunto circa 4.000 vaccinazioni nelle località balneari della costa tirrenica, dimostrando come la collaborazione possa fare la differenza.

Innovazione e responsabilità sociale sono i pilastri del Gruppo Toscardia, che continua a investire nel futuro delle nuove generazioni e nel benessere delle comunità.



## 5. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

### UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE ED ENERGETICHE EMISSIONI IN ATMOSFERA



**86%**  
DI VEICOLI EURO 6



**176**  
KWP DI FOTOVOLTAICO  
INSTALLATI



**690**  
TONNELLATE DI CO<sub>2</sub>  
EQUIVALENTE EMESSE DALLE  
ATTIVITÀ DEL GRUPPO

## 5.1 Utilizzo delle risorse idriche ed energetiche

Il Gruppo Toscandia monitora i propri consumi idrici ed energetici per favorire una riduzione dei consumi ed incentivare un loro razionale utilizzo.

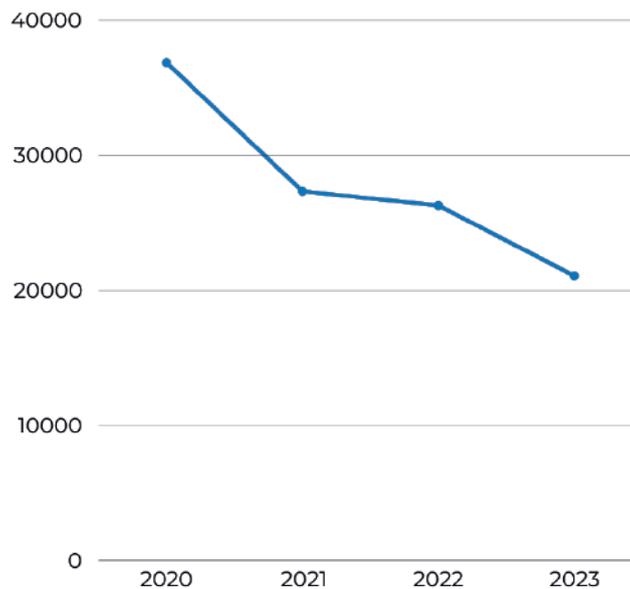
### 5.1.1 Energia Elettrica

Nel corso degli anni il Gruppo ha incrementato considerevolmente la potenza installata di fotovoltaico. L'energia prodotta è stata parzialmente destinata all'autoconsumo e, per la restante parte, immessa in rete. Come illustrato nelle tabelle sottostanti, nel 2020, presso le sedi del Gruppo, risultava installata una potenza complessiva di 153 kW. A partire dal 2021, con l'aggiunta di circa 20 kWp nella sede di Perugia, la potenza installata ha raggiunto circa 170 kWp. Nel 2023, grazie all'allaccio di un nuovo impianto FV presso Toscandia in Via Caponnetto, Calenzano, con una potenza di 19,80 kW, e all'integrazione degli impianti FV esistenti di Lipiscandia e Toscana Assistance in Via Baldanzese, Calenzano, per un totale di 39,8 kW ciascuno, la potenza installata complessiva è salita a 236 kWp. Questi nuovi impianti, tuttavia, non hanno prodotto energia nel 2023: il conteggio della produzione partirà da gennaio 2024. Analizzando i dati di produzione e consumi, si osserva una crescita della produzione di energia fotovoltaica, passata da 183.504 kWh nel 2020 a 205.124 kWh nel 2023. L'autoconsumo è aumentato nel tempo, passando da 73.402 kWh nel 2020 a 80.668 kWh nel 2023, riflettendo l'impegno del Gruppo nel coprire parte dei consumi energetici con fonti rinnovabili interne. Tuttavia, nel 2022, nonostante una potenza installata leggermente inferiore (170 kWp), la produzione ha raggiunto 210.356 kWh, evidenziando una performance favorevole rispetto agli anni precedenti. L'energia immessa in rete, che rappresenta l'eccedenza rispetto all'autoconsumo, ha mostrato anch'essa un aumento complessivo, passando da 110.102 kWh nel 2020 a 121.001 kWh nel 2023, nonostante una riduzione temporanea nel 2022 (106.394 kWh). Questo trend sottolinea l'efficacia degli investimenti fotovoltaici del Gruppo, a riprova di ciò, già dal 2016, presso le sedi di Calenzano, Livorno e Perugia, l'illuminazione è stata sostituita con corpi illuminanti a LED per ottimizzare i consumi anche nelle attività gestite direttamente. Questo intervento ha determinato una riduzione dei consumi annui pari a circa il 10% a partire dal 2017.

	Fotovoltaico [kWp installati]	Consumi [kWh]	Produzione [kWh]	Autoconsumo [kWh]	Energia immessa in rete [kWh]
<b>Totale 2020</b>	<b>153</b>	<b>199.798</b>	<b>132.384</b>	<b>52.954</b>	<b>79.430</b>
<b>Totale 2021</b>	<b>173</b>	<b>191.693</b>	<b>155.217</b>	<b>62.087</b>	<b>93.130</b>
<b>Totale 2022</b>	<b>170</b>	<b>184.524</b>	<b>179.131</b>	<b>70.452</b>	<b>105.678</b>
<b>Totale 2023</b>	<b>236</b>	<b>200.419</b>	<b>179.640</b>	<b>71.856</b>	<b>107.784</b>

Il consumo totale di energia elettrica è in netto aumento a livello aggregato su base annuale. Tuttavia, parametrando all'andamento dei ricavi netti di vendita si può osservare come in realtà l'intensità energetica (ovvero i kWh consumati per migliaia di € di ricavi generati) sia in costante diminuzione, come si vede dal grafico qui di seguito:

kwh di energia elettrica consumati ogni 1000€ di ricavi netti di vendita



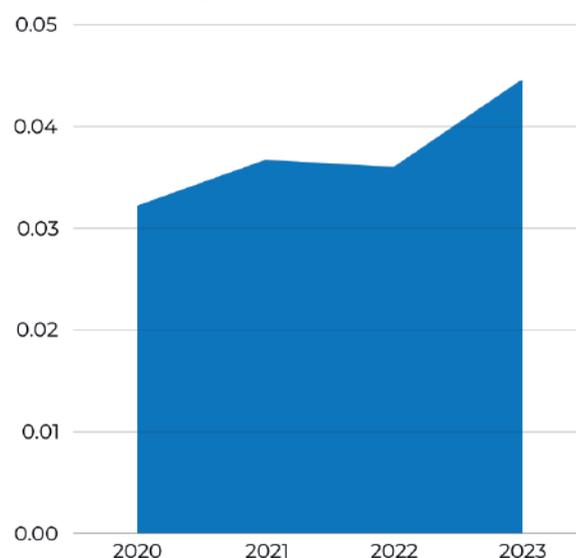
### 5.1.2 Acqua

Il consumo di acqua del Gruppo Toscania è stato tendenzialmente stabile nel triennio 2020-2022, ed è in gran parte ascrivibile al consumo di acqua da parte delle officine e dei servizi igienici delle sedi.

Nel 2023 il consumo ha registrato una notevole impennata, passando dai 2518 mc del 2022 ai 4226 mc del 2023 per via di una perdita in una condotta idrica nella sede di Calenzano, che infatti ha visto aumentare il consumo da 1108 mc nel 2022 a 2455mc nel 2023. Di seguito la tabella che riassume il consumo diviso per anno, seguito da una visualizzazione dell'andamento del consumo rispetto ai ricavi:

	2020	2021	2022	2023
<b>Litri consumati</b>	<b>1741</b>	<b>2566</b>	<b>2518</b>	<b>4226</b>
<b>Litri consumati / Ricavi netti di vendita in migliaia di €</b>	<b>0,032</b>	<b>0,037</b>	<b>0,036</b>	<b>0,044</b>

Litri consumati ogni 1000€ di ricavi netti di vendita



### 5.1.3 Metano

	2020	2021	2022	2023
Metano [mc]	4.556	9.157	8.466	7.202
Smc / Ricavi netti di vendita in migliaia di €	0,084	0,131	0,121	0,077

Dopo la diminuzione del suo utilizzo durante la prima fase di pandemia da COVID-19, i consumi di metano sono tornati in valore assoluto ai livelli precedenti. È da segnalarsi un calo nel consumo durante il 2022 ed un più generico trend di diminuzione nell'arco temporale tra il 2021 e il 2023, entrambi favoriti dalla sostituzione di caldaie a gas con sistemi moderni ed efficienti a pompa di calore.

Smc consumati ogni 1000€ di ricavi netti di vendita

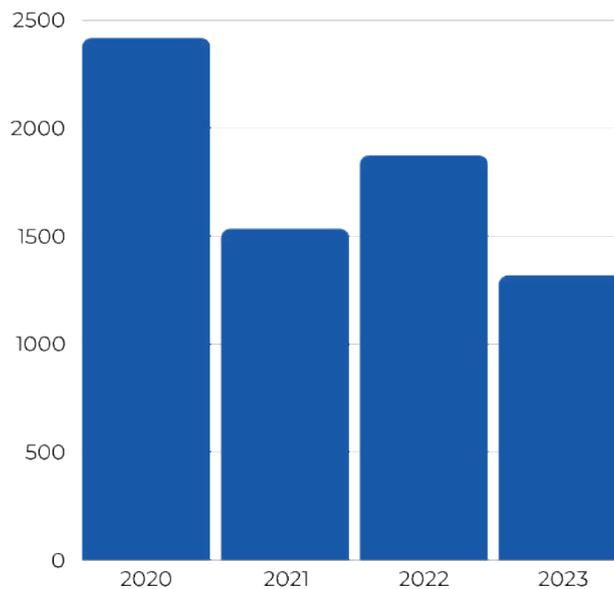


### 5.1.4 Rifiuti

Dopo la diminuzione del suo utilizzo durante la prima fase di pandemia da COVID-19, i consumi di metano sono tornati in valore assoluto ai livelli precedenti. È da segnalarsi un calo nel consumo durante il 2022 ed un più generico trend di diminuzione nell'arco temporale tra il 2021 e il 2023, entrambi favoriti dalla sostituzione di caldaie a gas con sistemi moderni ed efficienti a pompa di calore.

Azienda	2020 (kg)	2021 (kg)	2022 (kg)	2023 (kg)
Lipiscandia Assistance	56.702	46.479	51.363	51.002
Toscana Assistance	74.422	61.250	80.399	74.465
<b>Totale Rifiuti Prodotti</b>	<b>131.124</b>	<b>107.729</b>	<b>131.762</b>	<b>125.467</b>
<b>Kg Rifiuti Speciali Prodotti/ Ricavi netti di vendita in migliaia di €</b>	<b>2,420</b>	<b>1,537</b>	<b>1,877</b>	<b>1,320</b>

Rifiuti speciali prodotti ogni 1000€ di ricavi netti di vendita



Andando ad analizzare la destinazione dei rifiuti prodotti, si osserva come, negli ultimi tre anni, la quantità destinata al recupero si è ridotta a circa il 60%, un dato che il Gruppo si propone di migliorare selezionando ove possibile fornitori che garantiscano un maggiore recupero dei rifiuti gestiti.

Tipologia smaltimento	MUD 2021	MUD 2022	MUD 2023	MUD 2024
D15	13,17%	20,92%	16,50%	30,00%
D9	3,58%	0,00%	0,00%	0,00%
R13	83,24%	78,97%	76,06%	60,00%
altro	0,00%	0,12%	7,44%	0,00%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 5.1.5 Carburanti

Per quanto concerne le tipologie di mezzi di proprietà del Gruppo, nel 2023 il parco mezzi del Gruppo Toscandia comprendeva circa l'86% dei mezzi omologati Euro 6, un dato che dimostra l'uso di una flotta moderna e tecnologicamente avanzata. Qui di seguito si presenta il dettaglio delle categorie Euro del parco mezzi:

Categoria	n. mezzi	%
Euro 0	1	3,57%
Euro 4	1	3,57%
Euro 5	2	7,14%
Euro 6	24	85,71%

Circa l'86% dei veicoli risultava quindi essere Euro 6 (24 mezzi su 28 totali).

Il Gruppo Toscandia ha monitorato inoltre i quantitativi di carburanti (benzina e gasolio) usati nel triennio 2021-2022-2023.

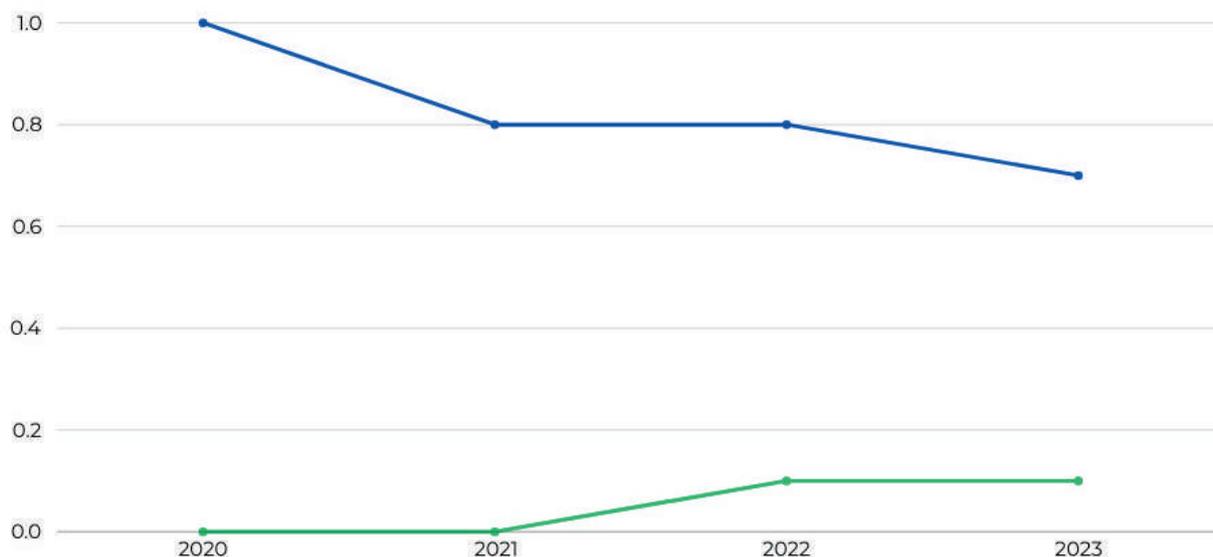
Si riporta di seguito la tabella con il riassunto complessivo diviso per azienda. Si può osservare un tendenziale aumento dei litri di combustibile consumati. La maggior parte del consumo di combustibile del triennio è da attribuirsi a consumo di gasolio, attestandosi a circa 73.000 litri nel 2023. Il consumo di benzina, anch'esso in aumento rispetto al 2022, nel 2023 si è attestato a circa 8600 litri. Dal 2020 il Gruppo non utilizza più veicoli a metano.

Azienda	2020			2021		2022		2023	
	Benzina (lt)	Gas Naturale (kg)	Gasolio (lt)	Benzina (lt)	Benzina (lt)	Benzina (lt)	Gasolio (lt)	Benzina (lt)	Gasolio (lt)
Lipiscandia	0	0	9470,2	0	9470,8	129,38	9677,46	2653,37	10213,59
Lipiscandia Assistance	0	0	4205,91	10,93	5071,1	10,93	6275,44	14,59	7771,86
Toscana Assistance	4,33	243,68	4455,53	60,66	2221,37	170,7	6038,07	209,69	8623,00
Toscandia	492,1	108,89	36917,05	666,39	46294,54	4473,39	39681,78	5748,72	46113,39
<b>Totale</b>	<b>496,43</b>	<b>352,57</b>	<b>55620,98</b>	<b>737,98</b>	<b>63057,81</b>	<b>4784,4</b>	<b>61672,75</b>	<b>8626,37</b>	<b>72721,84</b>

	2020	2021	2022	2023
<b>Litri Benzina / Ricavi netti di vendita in migliaia di €</b>	<b>0,009</b>	<b>0,011</b>	<b>0,068</b>	<b>0,091</b>
<b>Litri Gasolio / Ricavi netti di vendita in migliaia di €</b>	<b>1,027</b>	<b>0,900</b>	<b>0,879</b>	<b>0,765</b>

Attraverso una rappresentazione grafica dell'andamento pluriennale dell'intensità di consumo di carburanti in rapporto ai ricavi di vendita, emerge un leggero calo nei consumi di gasolio (che costituisce la componente principale). I consumi di benzina, invece, mostrano un andamento stabile.

Litri di carburante consumati ogni 1000€ di ricavi netti di vendita



## 5.2 Emissioni in atmosfera

Le officine del Gruppo Toscandia sono state tra le prime a calcolare la propria Carbon Footprint e a certificarsi ISO 14064-1:2019.

Il Gruppo ha intrapreso la strada della sfida al cambiamento climatico grazie al calcolo certificato delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente per le officine di proprietà (Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l.).

Il calcolo e la rendicontazione delle emissioni sono stati sviluppati con il supporto tecnico di ICStudio Management Consulting secondo i contenuti della norma tecnica di riferimento ISO 14064-1:2019 “Carbon Footprint delle Organizzazioni” e successivamente certificati nel 2024 da un ente terzo indipendente per il terzo anno consecutivo. Tale processo consente di monitorare le emissioni di CO<sub>2</sub>eq seguendo un approccio trasparente e standardizzato, che facilita l’analisi delle emissioni e i confronti temporali. La verifica da parte di ente terzo garantisce, inoltre, l’affidabilità delle procedure di acquisizione dei dati e la bontà del calcolo eseguito.

L’obiettivo principale è identificare le principali fonti di emissione e pianificare azioni migliorative che, nel breve e medio termine, permettano di ridurre l’impronta climatica. La certificazione UNI ISO 14064 sarà rinnovata ogni anno, consentendo il confronto dei quantitativi di emissioni tra i diversi anni di riferimento. Questo approccio getta le basi per un processo di rendicontazione orientato al miglioramento continuo e alla riduzione dell’impatto ambientale dei processi produttivi aziendali.

I risultati dell’analisi, dettagliati nell’Appendice 6, evidenziano che la quota più significativa delle emissioni di GHG, sia per Lipiscandia Assistance S.r.l. che per Toscana Assistance S.r.l., è attribuibile al consumo di energia elettrica e all’acquisto di oli, lubrificanti, materiali e pezzi di ricambio per i servizi di officina.

I due grafici seguenti mostrano la suddivisione delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq per fonte per ciascuna officina analizzata.



Le tabelle seguenti riportano i valori totali certificati da Ente Terzo riguardanti le emissioni per le due officine congiuntamente al calcolo dei principali indicatori relativi all'attività svolta dalla Società. Inoltre viene riportato il quantitativo di emissioni di CO<sub>2</sub>eq rapportato sia al fatturato che al numero di commesse (manutenzioni effettuate).

Il confronto evidenzia una sostanziale coerenza nei valori, riflettendo le caratteristiche distintive delle attività svolte in officina dal punto di vista dell'impronta climatica. Questi dati si propongono come potenziale standard di riferimento per il settore.

Oltre alle tabelle includenti il calcolo certificato per le due officine si propone, all'interno di questo capitolo, un'analisi sia grafica che tabellare delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq delle aziende Lipiscandia S.p.a. e Toscandia S.p.a. La metodologia utilizzata è conforme alla UNI EN ISO 14064-1 :2019.

L'analisi certificata UNI EN ISO 14064-1:2019 delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq ha riguardato le due officine di proprietà del Gruppo, ovvero Toscana Assistance (Calenzano - FI) e Lipiscandia Assistance (Livorno).

Il calcolo e la rendicontazione delle emissioni sono stati sviluppati secondo i seguenti standard:

1. "The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard", redatto dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), da qui in avanti nominato "GHG Protocol";
2. Norma UNI ISO 14064-1:2019 "Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione".

Il software utilizzato per il calcolo è SimaPro versione 9.1.1.1, database Ecoinvent, metodo IPCC GWP 100. Nelle tabelle seguenti sono riportati il calcolo aggregato delle emissioni dirette e di quelle indirette che contribuiscono a più del 1% del totale è riportato qui di seguito, per ciascuna delle due aziende che sono state oggetto di certificazione:

Emissioni di GHG	Lipiscandia Assistance		
	Anno 2020 ton CO <sub>2</sub> eq	Anno 2021 ton CO <sub>2</sub> eq	Anno 2023 ton CO <sub>2</sub> eq
Perdite di f-gas in atmosfera	9	0	0
Acquisto di f-gas per impianti di raffrescamento clienti	0	3	0
Autovetture/Veicoli – Combustione Gasolio	11	13,5	20
Autovetture/Veicoli – Produzione Gasolio	2	2	3
Produzione e uso di acqua da rete	<1	<1	<1
Produzione e uso di energia elettrica da fotovoltaico	4	0	0
Produzione e uso di energia elettrica da rete ( <i>market based</i> )	16	13	15
Produzione e uso di energia elettrica da rete ( <i>location based</i> )	9	7	9
Treatmento rifiuti	8	3	11
Utilizzo di mezzi per la raccolta dei rifiuti	1	<1	<1
Treatmento acque reflue	<1	<1	<1
Percorso "casa – lavoro" dipendenti	8	8	11
Approvvigionamento di materiali di ricambio	21	25,5	108
Approvvigionamento di oli e lubrificanti	29	34	33
Utilizzo di mezzi approvvigionamento di materiali/oli/bombole f-gas	15	9	14

Perdite di energia elettrica da rete	1	<1	<1
<b>Totale (Cat 2 – market based)</b>	<b>201</b>	<b>201</b>	<b>201</b>
Totale (Cat 2 – location based)	204	204	204

Per il calcolo delle emissioni di scope 3 di Toscandia S.p.a. e Lipiscandia S.p.a. non sono stati contabilizzati gli impatti relativi a commuting, business travel, approvvigionamento di materiali e distribuzione mezzi venduti per indisponibilità del dato. Dal prossimo Bilancio di Sostenibilità il Gruppo si propone di includere anche tali dati nel calcolo aggregato di gruppo.

Emissioni di GHG	Toscana Assistance Srl		
	Anno 2020 ton CO <sub>2</sub> eq	Anno 2021 ton CO <sub>2</sub> eq	Anno 2023 ton CO <sub>2</sub> eq
Perdite di f-gas in atmosfera – Emissione	0	0	0
Perdite di f-gas in atmosfera – Produzione	0	0	0
Acquisto di f-gas per impianti di raffrescamento clienti	-	1	9
Autovetture/Veicoli – Combustione Metano	1	1	0
Autovetture/Veicoli – Combustione Benzina	< 1	< 1	< 1
Autovetture/Veicoli – Combustione Gasolio	12	18	23
Autovetture/Veicoli – Produzione Metano	< 1	< 1	0
Autovetture/Veicoli – Produzione Benzina	< 1	< 1	< 1
Autovetture/Veicoli – Produzione Gasolio	2	3	4
Produzione e uso di acqua da rete	< 1	< 1	< 1
Produzione e uso di energia elettrica da fotovoltaico	2	0	0
Produzione e uso di energia elettrica da rete (market based)	25	22	21
Produzione e uso di energia elettrica da rete (location based)	15	12	13
Uso di energia termica da GPL	4	0	0
Produzione di energia termica da GPL	1	0	0
Uso di energia termica da gas metano di rete	7	15	9
Produzione di energia termica da gas metano di rete	2	5	3
Trattamento rifiuti	12	13	12
Utilizzo di mezzi per la raccolta dei rifiuti	4	1	1
Trattamento acque reflue	< 1	< 1	< 1
Percorso "casa – lavoro" dipendenti	13	13	27
Approvvigionamento di materiali di ricambio	79	101	101
Approvvigionamento di oli e lubrificanti	19	18	26
Utilizzo di mezzi approvvigionamento di materiali/oli/bombole f-gas	9	10	11
Perdite di energia elettrica da rete	2	1	< 1
<b>Totale (Cat 2 – market based)</b>	<b>193</b>	<b>221</b>	<b>249</b>
<b>Totale (Cat 2 – location based)</b>	<b>182</b>	<b>211</b>	<b>239</b>

Oltre al calcolo certificato delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq per le due officine di proprietà, come sopra segnalato, il Gruppo ha effettuato, solo per l'anno 2023 e per questa nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità, anche il calcolo (non certificato) delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq per le aziende Lipiscandia S.p.a. e Toscandia S.p.a. Se ne riporta qui di seguito il dettaglio:

Emissioni di GHG	Anno 2023 ton CO2eq	
	Toscandia Spa	Lipiscandia Spa
Perdite di f-gas in atmosfera - Emissione	0,00	0,00
Perdite di f-gas in atmosfera - Produzione	0,00	0,00
Acquisto di f-gas per impianti di raffrescamento clienti	0,00	0,00
Autovetture/Veicoli - Combustione Metano	0,00	0,00
Autovetture/Veicoli - Combustione Benzina	13,62	6,29
Autovetture/Veicoli - Combustione Gasolio	122,49	27,13
Autovetture/Veicoli -	0,00	0,00
Produzione e uso di energia elettrica da fotovoltaico	0,00	0,00
Produzione e uso di energia elettrica da rete (market based)	6,80	51,87

Uso di energia termica da gas metano di rete	0,09	5,36
Produzione di energia termica da gas metano di rete	0,03	1,59
Trattamento rifiuti	0,00	0,00
Utilizzo di mezzi per la	0,00	0,00
Trattamento acque reflue	0,84	0,00
Percorso "casa - lavoro" dipendenti	0,00	0,00
Approvvigionamento di materiali di ricambio	0,00	0,00
Approvvigionamento di oli e lubrificanti	0,00	0,00
Utilizzo di mezzi approvvigionamento di materiali/oli	0,00	0,00
Perdite di rete energia elettrica	0,26	2,00
<b>Totale (market based)</b>	<b>169,28</b>	<b>100,21</b>
<b>Totale (location based)</b>	<b>166,03</b>	<b>75,38</b>

Riepilogando i dati per tutto il Gruppo, si osserva come le officine causino la maggior quantità di emissioni in atmosfera, seguite dalla Toscandia Spa e in ultimo dalla Lipiscandia S.p.a., per un totale di Gruppo di circa 690 ton CO<sub>2</sub>eq:

Tonnellate di CO <sub>2</sub> eq per Categoria (UNI EN ISO 14064:2019) – Anno 2023	Toscana Assistance Srl <sup>2</sup>	Lipiscandia Assistance Srl <sup>2</sup>	Toscandia SpA	Lipiscandia SpA	Totale Gruppo
Categoria 1 - Emissioni dirette	33	20	136	39	227
Categoria 2 - Emissioni indirette da consumo energetico (market based)	21	15	7	52	94
Categoria 2 - Emissioni indirette da consumo energetico (location based)	11	8	4	27	49
Categoria 3 - Altre emissioni indirette	39	25	0	0	64
Categoria 4 - Altre emissioni indirette	157	157	26	10	350
Totale (market based)	249	216	169	100	735
Totale (location based)	239	209	166	75	690

Tonnellate di CO <sub>2</sub> eq per Categoria (GHG Protocol) – Anno 2023	Toscana Assistance Srl <sup>2</sup>	Lipiscandia Assistance Srl <sup>2</sup>	Toscandia SpA	Lipiscandia SpA	Totale Gruppo
Scope 1	33	20	136	39	227
Scope 2 (market based)	21	15	7	52	94
Scope 2 (location based)	11	8	4	27	49
Scope 3	196	182	26	10	414
Totale (market based)	249	216	169	100	735
Totale (location based)	239	209	166	75	690

Le azioni di miglioramento previste nel capitolo 3.3 si prevede che garantiscano una riduzione delle emissioni totali di CO<sub>2</sub>eq nei prossimi anni.

## Ambiente – Obiettivi di miglioramento e Sustainability Business Development

### 1. Progetto Van-Sharing per la mobilità elettrica

Prosegue il progetto di mobilità sostenibile patrocinato dal Comune di Firenze avviato nel 2019 e finalizzato a promuovere l'utilizzo di mezzi elettrici in città per le attività commerciali. Toscandia ha messo a disposizione per il noleggio da parte di privati due van alimentati elettricamente, posizionati in due punti strategici all'ingresso della Città di Firenze.

L'iniziativa ha portato ad oggi (non considerando il 2020, anno anomalo causa pandemia) 149 prenotazioni attribuibili sostanzialmente ad un solo van, dato che il secondo è stato messo a disposizione a partire da giugno 2022.

I vantaggi ambientali realizzabili attraverso il Progetto Van Sharing contribuiscono al miglioramento delle politiche ambientali fissate dall'amministrazione comunale di Firenze, con particolare riferimento alla riduzione del traffico veicolare, alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq e alla riduzione del particolato atmosferico (cfr. Direttiva Europea 20-20-20, Patto dei Sindaci, PAC – Piano di Azione Comunale). Grazie ad una

simulazione condotta utilizzando il software SimaPro®, si è potuto stimare che ogni veicolo commerciale tradizionale in meno.

## 2. Riduzione dei prodotti chimici pericolosi utilizzati

Le attività di officina comportano l'utilizzo di prodotti chimici quali oli, liquidi antigelo, lubrificanti etc. che possono essere classificati come pericolosi ai sensi della normativa vigente in materia. A partire dal 2018 sono state avviate sperimentazioni interne finalizzate alla riduzione del consumo di almeno il 50%. I dati consuntivi del monitoraggio saranno resi disponibili nel prossimo aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità.



## 3. Tempo Zero®

Tempo Zero® è l'applicazione pratica dell'impegno che il gruppo Toscandia mette nella transizione ecologica del settore dei trasporti. Il suo compito è sensibilizzare e supportare le aziende, le istituzioni e le associazioni di categoria che incontra nel ridurre le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>eq di trasporto. Il suo approccio è quello di misurare e mappare gli impatti ESG dei suoi clienti, offrendo consulenza per l'efficientamento energetico e il miglioramento delle performance di trasporto.

Nel 2023 Tempo Zero® offriva servizi legati a:

- Decarbonizzazione: riduzione delle emissioni di carbonio attraverso la mappatura e l'efficientamento delle attività di trasporto e logistica.
- Efficientamento energetico: ottimizzazione dei consumi delle flotte aziendali.
- Economia circolare: riduzione dei rifiuti e massimizzazione del riutilizzo delle risorse.
- Conformità normativa: allineamento con le direttive nazionali ed europee.

Sempre molto focalizzata sulla trasparenza della reportistica sulle emissioni, questa divisione aziendale vuole essere un aiuto contro il greenwashing che dilaga nel settore

economico del trasporto, mentre coglie opportunità per avviare le aziende verso la transizione energetica e digitale.



## 6. RESPONSABILITÀ SOCIALE

### PERSONALE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO E FORMAZIONE



**97,8%**  
CONTRATTI A TEMPO  
INDETERMINATO



**93**  
DIPENDENTI

## 6.1 Personale

**Il Gruppo Toscandia considera il capitale umano la sua risorsa più preziosa: investire nella formazione, nella sicurezza e nella crescita dei propri collaboratori è una scelta strategica per affrontare con successo le sfide di un mercato in continua evoluzione e restare al passo con l'avanzamento tecnologico.**

Il Gruppo Toscandia considera essenziale investire nel capitale umano, nella formazione e nella sicurezza dei lavoratori per rispondere alle evoluzioni del mercato e ai progressi tecnologici continui.

Fondando la propria politica di gestione delle risorse umane su valori di trasparenza, correttezza e attenzione alla persona, Toscandia ha consolidato nel tempo un approccio finalizzato sia al radicamento dell'azienda nel mercato che all'innovazione e al miglioramento continuo delle competenze del personale. Nel corso degli anni, l'azienda ha costantemente investito in attività di formazione e condivisione dei risultati, organizzando gruppi di lavoro con la partecipazione di esperti esterni su temi strategici come la qualità del servizio al cliente e la prevenzione di incidenti e infortuni sul lavoro.

Questa politica ha avuto effetti positivi significativi, portando a un elevato livello di fidelizzazione del personale, caratterizzato da un bassissimo turnover e dalla totalità dei contratti di lavoro a tempo indeterminato. Inoltre, il Gruppo ha registrato una scarsissima incidenza di infortuni sul lavoro in tutte le sue aziende.

In linea con la propria vocazione per l'innovazione e lo sviluppo, il Gruppo Toscandia sostiene importanti iniziative per la formazione professionale e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Di seguito, presentiamo alcuni dati relativi alla ripartizione delle risorse umane del Gruppo.

Lavoratori Gruppo Toscandia	2020	2021	2022	2023
Numero dipendenti	72	77	70	93
di cui maschi	68	72	67	87
di cui femmine	4	5	3	6
Categorie svantaggiate	1	1	1	1
Assunti nell'anno di riferimento	5	4	12	26
n. operai	48	48		52
n. impiegati	23	28		40
n. quadri	-	-	-	-
n. dirigenti	-	-	-	-
n. amministratori	1	1	1	1
Contratti full time	70	75	70	92
Contratti part time	2	2	0	1
Contratti a tempo indeterminato*	64	71	67	91
Contratti a tempo determinato*	8	6	3	2

Dati SSL <sup>1</sup>	2020	2021	2022	2023
Totale ore lavorabili	132.480,00	141.680,00	128.800,00	171.120,00
Totale ore di assenza	2.765,00	3.715,00	4.189,00	4.816,00
Totale ore lavorate	21.391,50	22.634,5	112.279,33	131.188,00
% ore di assenza su totale ore lavorabili (officine)	11,80%	14,47%	13,56%	3,67%
Totale ore ordinarie (officine)	20.667,00	21.964,00	23.152,00	67.402,50
Totale ore straordinarie (officine)	732,5	670,55	178,67	2981,50
Totale ore assenza per malattia	337,00	877,00	3464,00	3.374,00
% assenza malattia su ore lavorate	1,58%	3,87%	3,32%	2,57%
Totale ore assenza per infortunio	0,00	0,00	100	88,00
% assenza per infortunio su ore lavorate	0,00%	0,00%	0,44%	0,07%

A testimonianza del proprio impegno per la tutela dei lavoratori, dal 2013 Toscardia S.p.A., insieme a Toscana Assistance, ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard OHSAS 18001:2007, aggiornato e mantenuto poi dalla certificazione UNI EN ISO 45001, rinnovata a Settembre 2022.

*I dati riportati sono una media delle aziende del Gruppo che rientrano nel perimetro di questo Bilancio di Sostenibilità, ovvero Lipiscandia S.p.a., Toscardia S.p.a, Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l.*

## 7. Salute e sicurezza sul lavoro e formazione

**La capacità di garantire elevati standard di sicurezza tra i nostri dipendenti e nella rete di collaboratori rappresenta un fattore chiave per la competitività e lo sviluppo del mercato.**

L'azienda definisce, per punti chiave, i fattori determinanti come seguono:

### Assunzione e formazione del personale

Riconosciamo che le persone sono il principale fattore di successo dell'organizzazione, operando in un contesto di lealtà e fiducia. Tutti i membri del personale (dirigenti, dipendenti e collaboratori) delle aziende del gruppo devono avere un regolare contratto di lavoro, conforme alle leggi e ai regolamenti vigenti. I rapporti di lavoro sono gestiti nel rispetto della normativa contrattuale, previdenziale, fiscale e assicurativa.

Favoriamo il continuo miglioramento della professionalità e delle competenze dei nostri dipendenti e collaboratori, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.



## Salute e Sicurezza sul Lavoro

Implementiamo attivamente politiche per la salute e la sicurezza sul lavoro, adottando Sistemi di Gestione conformi allo standard UNI EN ISO 45001. L'obiettivo è migliorare il livello di protezione dei nostri addetti, superando i requisiti minimi di legge. Tutti i collaboratori e fornitori operanti nei nostri luoghi di lavoro sono tenuti a rispettare la normativa e le procedure aziendali in materia di salute e sicurezza.

Ogni dirigente o dipendente con responsabilità di coordinamento è tenuto a vigilare sulla corretta applicazione delle norme e delle procedure interne.

## Protezione dei dati personali

Impegniamo a proteggere i dati personali di dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate, trattandoli in conformità con la normativa vigente sulla privacy. Qualsiasi dubbio riguardante il trattamento dei dati deve essere segnalato ai dirigenti o al personale incaricato.

## Diffusione di notizie false e di notizie sociali riservate

È vietata la diffusione di notizie false, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, riguardanti la situazione patrimoniale, l'andamento economico/gestionale e ogni altra informazione rilevante sulla Società. Gli amministratori sono tenuti a mantenere la riservatezza su informazioni e documenti acquisiti durante le loro funzioni, evitando qualsiasi utilizzo a proprio vantaggio.

## Codice Etico

Il Codice Etico, approvato dai Consigli di Amministrazione di Lipiscandia S.p.A., Toscandia S.p.A., Toscana Assistance e Lipiscandia Assistance, è soggetto a modifiche che saranno approvate dallo stesso organo competente.

## 8. Profilo del report

La Società ha redatto il Bilancio di Sostenibilità annuale per comunicare agli Stakeholder le proprie attività, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri in ambito ambientale, economico e sociale. La pubblicazione della rendicontazione non finanziaria è allineata con quella del bilancio consolidato.

La periodicità prevista per la pubblicazione del bilancio, previa approvazione del Consiglio di Amministrazione, è annuale. Il documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai principi e ai contenuti dei GRI Standards, livello "in accordance CORE". Nella tabella riassuntiva, gli indicatori core rendicontati sono evidenziati in grassetto.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del Bilancio di Sostenibilità è coordinato dalla proprietà, con i dati controllati e verificati dai responsabili di funzione, approvati dal Consiglio di Amministrazione. In particolare, i dati relativi alla

responsabilità ambientale, sociale ed economica sono stati raccolti tramite schede Excel e successivamente verificati dai responsabili di funzione competenti.

Le modalità di calcolo utilizzate per determinare i vari indicatori sono descritte nei paragrafi specifici. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori più significativi e consentire al lettore di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati messi a confronto con quelli degli esercizi precedenti, mediante grafici e tabelle, quando disponibili.

Il ricorso a stime nella determinazione degli indicatori è stato limitato e, se presente, è stata indicata la metodologia utilizzata per la quantificazione. All'interno del Bilancio si è cercato di evidenziare in modo equilibrato sia gli aspetti positivi che quelli negativi, fornendo, ove ritenuto opportuno, un commento sui risultati ottenuti.

Il contenuto di questo Bilancio di Sostenibilità include dati qualitativi e quantitativi delle seguenti società del Gruppo Toscandia: Lipiscandia S.p.a., Toscandia S.p.a., Lipiscandia Assistance S.r.l., Toscana Assistance S.r.l. Non sono incluse informazioni sulla società Everbus, in quanto, per le sue dimensioni, è considerata escludibile dal perimetro di rendicontazione.

INFORMAZIONI GENERALI E CONTATTI	
Azienda	Lipiscandia S.p.a. (Holding del Gruppo Toscandia)
Sede legale	Via Baldanzese 127/b   50041 Calenzano (FI)
Sito internet	<a href="http://www.toscandia.com">www.toscandia.com</a>
E-Mail	<a href="mailto:info@toscandia.com">info@toscandia.com</a>
Persona di riferimento	Letizia Piccini

## 9. Tabella dei temi materiali

La Valutazione di Rilevanza è lo strumento promosso da Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Committee (IIRC) per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder. La materialità è il principio secondo cui le imprese devono redigere i loro report inserendo informazioni sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla loro capacità di creare valore nel tempo.

Lo studio di materialità consiste nella mappatura degli aspetti rilevanti per lo sviluppo sostenibile delle attività aziendali utilizzando una matrice che riporta lungo le due dimensioni le aspettative e le priorità secondo gli stakeholder da un lato, e gli impatti che tali aspetti hanno sull'azienda dall'altro.

Secondo tale metodologia un "aspetto materiale" è definito come un aspetto che può avere un impatto sostanziale sulle performance dell'azienda in senso positivo o negativo, allorquando ricade nella zona verde della matrice di cui sopra.

L'analisi dei potenziali aspetti materiali con individuazione del perimetro interno ed esterno di ciascun tema, è stata realizzata utilizzando varie fonti in relazione agli stakeholder identificati, includendo:

#### **Case Madri:**

- Requisiti dei contratti di concessione
- Elenco indicatori per erogazione Bonus
- Mission e Vision di ciascuna Casa Madre e relativi report annuali

#### **Clienti**

- Indagine diretta sulla soddisfazione del cliente

#### **Officine della Rete**

- Riunioni periodiche di condivisione delle politiche e degli obiettivi

#### **Soci**

- Riunioni di Assemblea dei Soci

#### **Dipendenti**

- Riunioni periodiche di area / settore

Gli obiettivi di Sostenibilità, sottoposti all'approvazione della Direzione ed inclusi nei piani di sviluppo aziendali, fanno riferimento ai temi rilevanti e sono perseguiti mediante specifici progetti ed iniziative, a breve e medio termine.

I risultati conseguiti sono monitorati periodicamente dalla Direzione e rendicontati nel presente e nei futuri Bilanci di Sostenibilità.

La valutazione della rilevanza degli aspetti materiali individuati è stata eseguita dalla Direzione in collaborazione con i Responsabili di funzione aziendale, ognuno per le parti di propria competenza.

La rilevanza delle tematiche è stata validata dalla Direzione aziendale, dagli impegni presi dal Gruppo Toscania nel tempo e dalle evidenze emerse dal dialogo con gli stakeholder.

Il risultato finale è la matrice di materialità riportata di seguito. Gli aspetti materiali riportati in grassetto sono considerati strategici e maggiormente rilevanti per il Gruppo Toscania e per i suoi stakeholder. Tali aspetti sono descritti nel dettaglio nei paragrafi 3.2 e 3.3 del presente Bilancio di Sostenibilità.

Il processo di analisi di materialità sarà ulteriormente rafforzato nel corso degli anni a venire attraverso un sempre maggiore coinvolgimento degli stakeholder esterni del Gruppo Toscania, che saranno chiamati anche ad esprimere un giudizio di rilevanza rispetto ai temi materiali individuati.

Tema	Rilevanza a Toscandi a	Stakeholder	Rilevanza Stakeholde r	Risultato
<b>RESPONSABILITA' AMBIENTALE</b>				
Trasporto smart	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Emissioni / Impronta Climatica	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Elettrificazione veicoli	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Efficienza energetica veicoli	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Carburanti Alternativi	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Rispetto della Normativa Ambientale	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Media
Criteri Ambientali nella Selezione dei Fornitori	Bassa	Case Madri Clienti	Alta	Media
Greenwashing	Bassa	Case Madri Clienti	Media	Bassa
Efficienza energetica delle sedi	Media	Soci	Media	Media
<b>RESPONSABILITÀ SOCIALE</b>				
Occupazione	Alta	Dipendenti Soci	Alta	Alta
Salute e Sicurezza	Alta	Dipendenti Soci	Alta	Alta
Rispetto dei Diritti Umani	Media	Dipendenti	Media	Media
Correttezza e Trasparenza nelle Relazioni con i Clienti	Media	Soci	Media	Media
Economia circolare	Alta	Dipendenti Soci	Alta	Alta
Sviluppo e Tutela del Capitale Umano	Media	Soci	Media	Media
Sviluppo della Comunità Locale	Alta	Dipendenti Soci Clienti	Alta	Alta
Criteri Sociali nella selezione dei Fornitori	Bassa	Clienti Soci	Media	Bassa
Rapporti con le Rappresentanze Sindacali	Bassa	Dipendenti	Media	Bassa
<b>RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE</b>				
Performance Economiche	Media	Clienti	Media	Media
Correttezza e trasparenza nei rapporti con il Cliente	Alta	Clienti	Media	Media
Distribuzione del valore generato sulla Comunità Locale	Alta	Clienti	Alta	Alta
Sviluppo del Business	Alta	Soci	Alta	Alta
Privacy	Alta	Alta	Alta	Alta
Innovazione Tecnologica	Alta	Clienti	Alta	Alta
Affidabilità finanziaria a lungo termine	Alta	Soci	Alta	Alta
Fidelizzazione dei lavoratori	Alta	Dipendenti	Alta	Alta
Occupazione	Alta	Dipendenti	Media	Media
Inclusione, Diversità e Parità di Genere	Media	Dipendenti	Media	Media
Scelta dei Fornitori su base locale	Alta	Dipendenti	Media	Media

## 10. Tabella contenuti GRI

ONU Italia La nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (unric.org)

Requisito per CORE	Numero Informativa	Titolo Informativa	RIF	SDG
<b>INFORMATIVE GENERALI</b>				
Core	102-1	Nome dell'organizzazione	§ 7	
Core	102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	§ 1.1	
Core	102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	§ 7	11
Core	102-4	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione	§ 1.1	11
Core	102-5	Proprietà e forma giuridica	§ 1.3	
Core	102-6	Mercati serviti	§ 2.2	8, 10, 11
Core	102-7	Dimensione dell'organizzazione	§ 4.2 § 5.1	8,9, 11
Core	102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	§ 5.1	3, 5, 8, 10
Core	102-9	Descrizione della catena di fornitura	§ 4.4	8,9,11
Core	102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	§ 7	
Core	102-11	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	§ 7	
Core	102-12	Sottoscrizione di codici di condotta	§ 5.2	11
Core	102-13	Appartenenza ad associazioni	n.a.	10
Core	102-14	Dichiarazione dell'Amministratore	Pag. 2	
	102-15	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità	§ 3.2	
Core	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	§ 1.4	
	102-17	Meccanismi di segnalazione e dubbi relativi all'etica	n.a.	
Core	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	§ 1.3	
	102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	§ 7	
	102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	§ 3.1	
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	§ 4.1	
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	§ 4.1	
	102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	§ 3.2	

Requisito per CORE	Numero Informativa	Titolo Informativa	RIF	SDG
	102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	§ 7	
Core	102-40	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	§ 3.1 § 4.3	8, 10, 11
Core	102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	§ 5.1	3, 8, 11
Core	102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	§ 3	8, 10, 11
Core	102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento stakeholder	§ 3.2	8, 10, 11
Core	102-44	Argomenti chiave e criticità sollevate	§ 3.3	
Core	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società comprese nel report	§ 4.2	
Core	102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	§ 3.2	
Core	102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	§ 3.2	
Core	102-48	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli	§ 7	
Core	102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	§ 7	
Core	102-50	Periodo di rendicontazione	§ 7	
Core	102-51	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	§ 7	
Core	102-52	Periodicità di rendicontazione	§ 7	
Core	102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	§ 7	
Core	102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	§ 7	
Core	102-55	Indice contenuto GRI	§ 8	
Core	102-56	Assurance esterna del report	§ 7	
Core	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	§ 3.2	
Core	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Lettera della Direzione	
Core	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	§ 4.1	9
<b>ECONOMIC</b>				
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	§ 4.2	
	201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	§ 6.2	
	203-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	§ 4.3	

Requisiti per CORE	Numero Informativa	Titolo Informativa	RIF	SDG
<b>ENVIRONMENTA L</b>				
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ 5.1.1	7,9,11
	302-3	Intensità energetica	§ 5.1.1	7, 9, 11
	302-4	Riduzione del consumo di energia	§ 5.1.1	7, 9, 11, 13
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	§ 5.1.1	7, 9, 11, 13
	303-5	Consumo di acqua	§ 5.1.2	
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ 5.2	7, 11, 13
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	§ 5.2	7, 11, 13
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3))	§ 5.2	7, 11, 13
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	§ 5.2	7, 11, 13
	306-3	Rifiuti prodotti	§ 5.1.4	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	§ 5.1.4	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	§ 5.1.4	
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	§ 5	13
<b>SOCIAL</b>				
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	§ 6.1	3, 5, 8, 10
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ 6.2	3, 8,10
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ 6.1	3, 8
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		3, 8

# **APPENDICI**

**CODICE ETICO**

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

**GHG RISPARMIATI CON ENERGIA ELETTRICA DA FOTOVOLTAICO**

**NOTA METODOLOGICA**



## 11. Appendice 1 - Codice Etico

### 11.1.1 Gruppo Toscandia

Il Gruppo Toscandia – Lipiscandia con i marchi SCANIA e NISSAN e ISUZU opera nelle regioni di Toscana, Umbria e Sardegna con una rete di diciotto officine autorizzate e servite, 11 venditori coordinati da 3 responsabili vendite.

La storia dell'azienda ha origine da Toscandia Autocarri S.p.A., concessionaria SCANIA dal 1976, e traccia un fondamentale punto di svolta nel 2010 con il passaggio di testimone alla seconda generazione della dirigenza, testimoniando la volontà e la capacità nel portare avanti una realtà aziendale di successo.

Un legame speciale, costruito negli anni, fatto di fiducia reciproca unisce la concessionaria alla sua clientela. Le principali tappe “storiche” che raccontano l'evoluzione del tempo del gruppo:

**1976:** si costituisce la Toscandia Autocarri Spa che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Firenze, Prato, Grosseto. Svolge anche attività di magazzino ricambi.

**1978:** si costituisce la Li.Pi.Scandia 2002 Spa che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Livorno, Pisa, Massa Carrara e la Sardegna. Svolge anche attività di magazzino ricambi.

**1997:** Ristrutturazione della sede di Calenzano.

**1999:** La Li.Pi.Scandia 2002 inizia l'attività di officina autorizzata Scania nella provincia di Livorno.

**2000:** A Toscandia vengono affidate le zone di Perugia, Arezzo e Siena. Si costituisce la Lipiscandia Assistance S.r.l. che prende in affitto l'attività officina autorizzata dalla Li.Pi.Scandia 2002. La Li.Pi.Scandia 2002 Spa diventa Lipiscandia Spa.

**2002:** Apertura della filiale a Perugia. Nello stesso anno iniziano i lavori di ampliamento e ristrutturazione della sede di Calenzano con la costruzione di ulteriori 2.200 mq. Dove verranno collocati il magazzino ricambi e la nuova officina.

**2003:** Costituzione della Toscana Assistance S.r.l., officina autorizzata Scania e Nissan nella provincia di Firenze.

**2008:** Iniziano i lavori alla sede della Lipiscandia per la costruzione di un capannone per l'esposizione di veicoli di 800 mq. Adiacente a quello esistente e fronte strada.

**2010:** 11 Ottobre firma del progetto di fusione tra Lipiscandia Spa, Toscandia Autocarri Spa, Rivesca Spa, Lipiscandia Assistance S.r.l. e Toscana Assistance S.r.l.

**2010:** 21 Dicembre avviene la fusione per incorporazione nella Lipiscandia Spa, che diventerà la Holding del gruppo e si costituiscono 3 nuove società, totalmente partecipate dalla Holding: Toscandia Spa concessionaria Scania e Nissan, Lipiscandia Assistance S.r.l.

officina autorizzata Scania per la provincia di Livorno e Toscana Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania e Nissan per la provincia di Firenze.

**2013:** A Luglio Toscandia ottiene la certificazione per l'implementazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007. A Settembre Toscandia inaugura la nuova sede di Perugia.

**2015:** Apertura del nuovo Centro Revisioni (fino a 35q) nella sede di Calenzano (FI).

**2018:** Costruzione del nuovo capannone presso la sede di Calenzano e trasferimento degli uffici commerciali nella nuova sede dedicata.

## 11.1.2. I nostri valori

### **Valorizziamo le persone, costruiamo il futuro.**

Crediamo fermamente che ogni individuo sia un valore unico. Il nostro obiettivo è migliorare continuamente ciò che facciamo, puntando sulle competenze e le inclinazioni personali di ogni collaboratore, a ogni livello dell'organizzazione. Fondiamo i rapporti interni su ascolto reciproco, fiducia e trasparenza, creando un ambiente in cui la condivisione, la partecipazione e il desiderio di migliorarsi siano il motore del nostro successo.

### **Il Cliente: la nostra missione quotidiana**

La soddisfazione del Cliente è il motore di tutte le nostre attività. La nostra organizzazione è progettata per offrire tempestività, efficienza e affidabilità, con l'obiettivo di migliorare continuamente i servizi che offriamo. Ci impegniamo a comprendere e anticipare i bisogni dei nostri Clienti, perché solo attraverso la loro soddisfazione possiamo crescere e innovare.

### **Innovare con visione.**

L'innovazione è il filo conduttore che ha permesso al nostro gruppo di evolversi, affrontando con successo il passaggio tra generazioni di leadership. Radicati nella solidità della nostra storia, investiamo continuamente in tecnologie e servizi che anticipano le trasformazioni del mercato e i bisogni dei Clienti. Con questa filosofia abbiamo coniato il concetto di "inno-visione": un'innovazione che guarda oltre, immaginando e realizzando miglioramenti che abbracciano l'intero ecosistema aziendale.

### **Sostenibilità come impegno.**

Per noi, il pianeta è una casa comune da preservare con cura. Questa convinzione guida ogni nostra scelta e rappresenta il nostro impegno per il futuro: creare valore senza compromessi, rispettando l'ambiente e contribuendo a un mondo più sostenibile.

## 11.1.3. Il nostro impegno al rispetto di leggi e regolamenti

Trasparenza, onestà e attenzione al rispetto di leggi e regolamenti sono fattori decisivi per un successo aziendale che duri nel tempo. Gli Organi sociali, gli Amministratori, i dirigenti e le altre funzioni apicali hanno la particolare responsabilità di essere l'esempio di condotta etica e trasparente per dipendenti e collaboratori e di prevenire comportamenti non corretti all'interno dell'organizzazione.

Il presente Codice Etico contiene i principi e le linee guida di comportamento a cui devono attenersi gli Organi Sociali, gli Amministratori, i dirigenti e tutti i dipendenti

nonché procuratori o altre figure simili ed ogni collaboratore esterno, anche occasionale, in relazione al contenuto specifico del RRI loro contratto/ incarico. L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico forma parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di coloro che intrattengono rapporti di natura commerciale con le aziende del gruppo. L'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle stesse obbligazioni con ogni conseguenza di legge.

## **11.1.4. Il nostro impegno verso la Società**

### **Conformità di prodotto**

Il nostro lavoro è una responsabilità che tocca direttamente la sicurezza di chi viaggia sui "nostri" mezzi. È una responsabilità che prendiamo a cuore ogni giorno, impegnandoci a garantire l'eccellenza in ogni attività di officina. Selezioniamo personale altamente qualificato ed esperto, investiamo nella formazione delle nuove generazioni e scegliamo solo prodotti di qualità superiore. Ogni fase del nostro lavoro è sottoposta a rigidi controlli attraverso procedure standardizzate e certificate, perché la sicurezza non ammette compromessi.

### **Sostenibilità ambientale**

Operiamo ogni giorno con l'obiettivo di ridurre al minimo il nostro impatto ambientale. Questo si traduce nell'adozione di prodotti a basso impatto, minimizzando l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose e ottimizzando l'impiego di materiali di supporto.

Ogni nostro addetto e collaboratore è un pilastro di questo impegno condiviso. Oltre a rispettare le procedure aziendali e la normativa ambientale, sono incoraggiati a segnalare prontamente eventuali situazioni di rischio per l'ambiente, come nel caso della gestione di prodotti chimici e rifiuti.

La sostenibilità è una responsabilità collettiva: insieme lavoriamo per tutelare il nostro pianeta e garantire un futuro più verde per tutti.

### **Donazioni e sponsor**

Nel nostro modello di responsabilità sociale, la donazione rappresenta un contributo volontario senza alcuna aspettativa di ritorno, mentre la sponsorizzazione prevede un beneficio concordato, generalmente sotto forma di visibilità o promozione.

Sosteniamo esclusivamente eventi sportivi e manifestazioni culturali organizzati da enti no-profit riconosciuti, garantendo che ogni donazione e sponsorizzazione sia trasparente, verificabile e adeguatamente documentata.

In linea con i principi del nostro Codice Etico, non sono ammesse donazioni o sponsorizzazioni a partiti politici, organizzazioni promotrici di ideologie politiche o di iniziative non coerenti con i nostri valori, come propaganda razzista, xenofoba o discriminatoria per motivi di genere o religione.

Operiamo con integrità, contribuendo a iniziative che promuovono inclusività, cultura e benessere per la comunità.

## **Discriminazione**

Un ambiente di lavoro sereno e aperto è la base del nostro lavoro quotidiano. Offriamo uguali opportunità per tutti, a prescindere da nazionalità, sesso, religione, idee politiche o estrazione sociale.

*Non sono tollerate discriminazioni o forme di violenza anche psicologica sul luogo di lavoro, chiunque avesse notizia o assistesse a episodi riconducibili a tali aspetti, anche a carico di fornitori e collaboratori, è responsabile di segnalare l'accaduto all'Organismo di Vigilanza.*

## **11.1.5. Il nostro impegno verso il mercato**

### **Rapporti con le Case Madri**

Le nostre attività sono svolte su concessione di aziende produttrici di veicoli leader del mercato internazionale. Le modalità operative sono regolate da appositi contratti che definiscono i Criteri Minimi per esercitare l'attività di concessionaria; le aziende del gruppo si adoperano costantemente per rispettare e superare in termini migliorativi tali criteri e ne promuovono l'applicazione anche presso le Officine Autorizzate.

Ci impegniamo a mantenere rapporti chiari e trasparenti con le Case Madri e a favorire la diffusione dei marchi sul territorio, sempre nel rispetto di quanto previsto dai contratti e dalle norme sulla lecita concorrenza.

### **Officine autorizzate / partnership**

Nel rapporto con i nostri partner commerciali promuoviamo l'adozione di obiettivi condivisi, con lo scopo di fornire al Cliente un servizio con le stesse caratteristiche di qualità ed efficienza su tutto il territorio. I rapporti con i partner commerciali ed in particolare con le Officine Autorizzate sono caratterizzati da trasparenza, chiarezza e capacità di supportare le stesse in tutte le fasi di gestione del Cliente.

*Al fine di garantire l'adesione ai nostri valori e principi, chiediamo ai nostri partner commerciali di conoscere e rispettare il presente Codice Etico. L'infrazione dei principi qui contenuti può avere conseguenze sui rapporti in essere con le aziende del gruppo, fino all'interruzione del rapporto stesso.*

### **Rapporti con i fornitori**

Tutto il personale che effettua qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, nonché consulenze esterne deve agire, su specifica autorizzazione, nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, qualità ed operare con la dovuta e necessaria diligenza.

Ogni spesa e compenso devono essere giustificate in relazione al tipo di acquisto effettuato e/o incarico assegnato. I pagamenti e/o versamenti verso terzi, salvo quelli di modico valore o dovuti per legge, non devono essere effettuati in contanti ed in ogni caso le modalità di pagamento devono essere documentate e tali da consentire la tracciabilità dell'operazione ed il rispetto delle normative in materia di antiriciclaggio. Eventuali incarichi conferiti a consulenti o collaboratori esterni che agiscano ed operino, a qualsiasi titolo, in favore della Società devono essere sempre in forma documentata, con specificazione del compenso pattuito. Ci avvaliamo di fornitori e appaltatori che operino in conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e alle prescrizioni previste dal presente Codice Etico.

### **Conflitto di interessi**

Tutte le decisioni che l'azienda assume, dall'assunzione dei dipendenti alla scelta dei fornitori, devono essere basate su criteri oggettivi finalizzati a garantire l'interesse della

società e non essere influenzate dall'interesse personale di soci, dipendenti e collaboratori. *Nell'ottica della trasparenza e correttezza, i soci, dipendenti e collaboratori dovranno segnalare nelle sedi opportune qualsiasi situazione decisionale in cui i propri interessi personali potrebbero entrare in conflitto con gli interessi dell'azienda.*

### **Doni e liberalità**

L'offerta o accettazione di vantaggi, benefit o altre forme di ospitalità nell'ambito delle attività commerciali della società è consentita nei limiti in cui possano essere considerate forme di cortesia di modico valore e non siano interpretabili come strumento per ottenere vantaggi in modo improprio. Nel caso in cui tali vantaggi siano offerti dall'azienda a partner terzi, le spese relative devono essere sempre preventivamente autorizzate dalla Direzione aziendale. Non sono in ogni caso consentiti pagamenti, benefici materiali o immateriali a vantaggio di dipendenti della Pubblica Amministrazione.

### **Dati ed informazioni di bilancio ed altre comunicazioni sociali**

La fiducia di clienti, partner e mandatarie è basata sulla correttezza e trasparenza di tutti i dati e le informazioni che vengono diffuse e comunicate dalla Società.

Tutto il personale ed i soggetti che concorrono alla formazione degli atti societari sono tenuti a verificare la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno poi impiegate nella redazione degli atti definitivi. La Società richiede il rispetto delle procedure contabili ed amministrative definite, per garantire il controllo:

- del rispetto dei "Principi contabili" emanati dalle apposite Commissioni dei Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e Ragionieri, nonché dei principi contabili internazionali quando applicabili;
- dell'archiviazione di documenti in ingresso ed uscita quali e-mail, lettere ed ogni altro documento, allo scopo di assicurare la rintracciabilità alle comunicazioni o alle poste di bilancio corrispondenti;
- del rispetto, da parte dei soggetti delegati del contenuto delle proprie medesime deleghe e/o procure.

### **Norme Contro La Corruzione e La Concussione**

I rappresentanti della Società, gli Organi sociali, gli Amministratori, i Dirigenti ed i dipendenti, i consulenti e collaboratori, i procuratori ed in genere i soggetti terzi che agiscono per conto delle aziende del gruppo nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, sono tenuti ad attenersi la propria condotta al rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza.

Non sono consentiti comportamenti consistenti nell'offrire, dare o promettere, direttamente od indirettamente, denaro od altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri, in particolare se da ciò possa conseguirne un interesse o un vantaggio per la Società.

Si considerano atti di corruzione i comportamenti descritti sia se tenuti direttamente da Rappresentati della Società, dai suoi Organi o dai suoi dipendenti, sia se realizzati per il tramite di persone che agiscono per conto della Società stessa quali collaboratori, agenti, consulenti, procuratori e terzi legati alla Società.

I principi comportamentali nelle relazioni con le Pubbliche Amministrazioni sono:

- è proibito offrire, promettere o dare qualsiasi servizio, prestazione, oggetto o favore al fine di ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la P.A., italiana, comunitaria o extracomunitaria;
- è proibito offrire, promettere o dare qualsiasi servizio, prestazione, oggetto o favore al fine di indurre Pubblici ufficiali/Incaricati di pubblico servizio ad utilizzare la loro influenza su altri soggetti appartenenti alla P.A., italiana, comunitaria o estera al

- fine di procurare un vantaggio o un trattamento più favorevole dell'Organizzazione;
- è consentito dare, offrire o promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore a Pubblici Ufficiali e Incaricati di Pubblico Servizio, o loro parenti, direttamente o per interposta persona, nei soli casi che si tratti di doni o altre utilità di modico valore e rientranti negli usi o costumi legittimi.
  - sono vietate, nei confronti di rappresentanti o dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni, la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto tra l'Organizzazione e la P.A.;
  - non è consentito intrattenere rapporti di lavoro con personale della P.A. qualora esso partecipi – o abbia partecipato – a trattative che hanno coinvolto l'Organizzazione, oppure abbiano operato su richieste effettuate dall'Organizzazione alla P.A. medesima.

### **Norme contro la malversazione ai danni dello Stato**

È proibito impiegare a scopi diversi da quelli per cui sono stati concessi, contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato, da altro Ente Pubblico o dall'Unione Europea, di qualunque valore e/o importo.

I soggetti competenti alla gestione delle attività finanziarie, degli investimenti e dei finanziamenti ricevuti devono condurre il loro operato nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, osservando gli obblighi d'informazione nei confronti degli organi amministrativi e dell'Organismo di Vigilanza dell'Organizzazione. La documentazione relativa alle attività ed alle operazioni effettuate deve essere resa disponibile ed accessibile all'Organismo di Vigilanza.

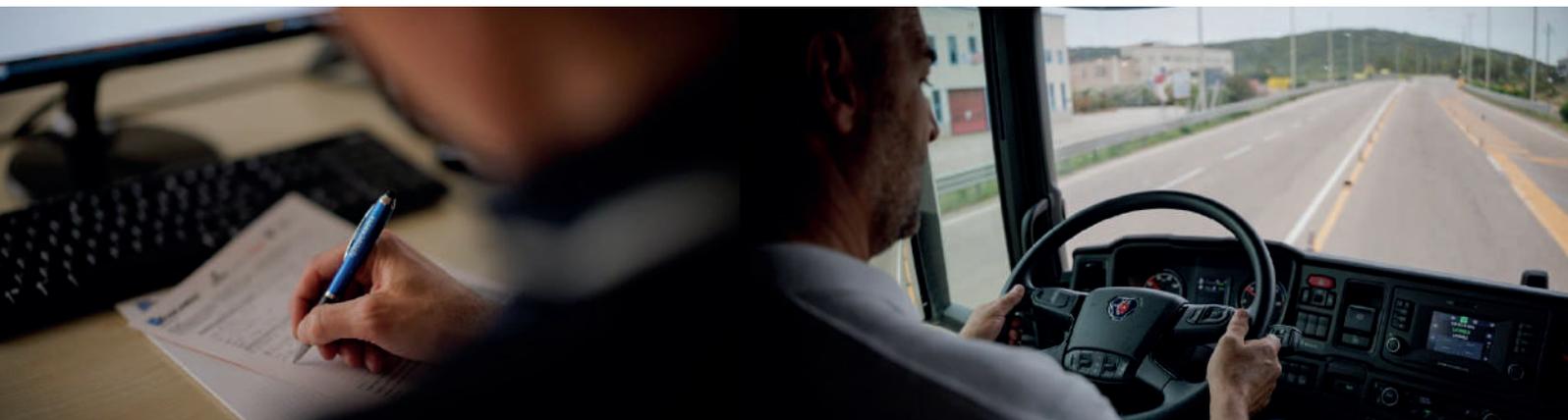
### **Norme contro le truffe per il conseguimento di erogazioni pubbliche**

È vietato qualsiasi comportamento finalizzato a conseguire contributi, finanziamenti, o altre erogazioni, da parte della P.A. o da parte di altri Enti Pubblici, attraverso dichiarazioni e/o documenti falsi, o grazie ad informazioni omesse o attraverso artifici o raggiri, anche realizzati mediante un sistema informatico o telematico.

### **Rapporto con Enti ed Autorità di controllo**

Con riferimento alle attività soggette alla vigilanza di Pubbliche Autorità, in base alle specifiche normative di settore, al fine di prevenire la commissione dei reati quali, corruzione, false comunicazioni alle autorità ed ostacolo alle funzioni di vigilanza, le attività soggette a vigilanza dovranno essere svolte in base alle procedure aziendali contenenti la disciplina delle modalità operative e l'attribuzione di specifiche responsabilità. I principi generali di comportamento sono:

- 1.** Assicurare la dovuta qualità e tempestività delle comunicazioni alle autorità di vigilanza;
- 2.** Attuare tutti gli interventi di natura organizzativa contabile necessari a estrarre dati e informazioni per la predisposizione delle risposte e la loro puntuale comunicazione alle Pubbliche Autorità, secondo modalità e tempi stabiliti dalla normativa vigente applicabili;
- 3.** Nel corso dell'attività di controllo e/o ispezione condotte dalle Pubbliche Autorità competenti, deve essere prestata da parte delle funzioni coinvolte la massima collaborazione all'espletamento degli accertamenti, e in particolare devono essere messi a disposizione con tempestività e completezza i documenti disponibili che gli incaricati di pubblico servizio ritengano necessario acquisire;
- 4.** è proibito ostacolare in qualunque modo le funzioni delle Pubbliche Autorità di vigilanza per via delle loro competenze e funzioni istituzionali.



## 11.1.6. Le relazioni interne

### Assunzione e formazione del personale

Riconosciamo la centralità delle persone quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia. Tutto il personale (Dirigenti, dipendenti e collaboratori), che opera per conto delle aziende del gruppo deve avere regolare contratto di lavoro nelle forme previste dalle Leggi e dai regolamenti vigenti. Il rapporto di lavoro si deve svolgere nel rispetto della normativa contrattuale applicabile e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa.

La valutazione del personale deve essere effettuata in base alla corrispondenza dei curricula dei candidati e delle loro competenze, rispetto alle necessità ed alle esigenze dell'Organizzazione ed infine nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste al personale ai fini della selezione devono essere quelle necessarie alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto delle opinioni e della privacy del candidato.

Operiamo nell'ottica di non consentire favoritismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione ed inserimento del personale.

Favoriamo il continuo miglioramento della professionalità e delle competenze dei nostri dipendenti e collaboratori, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

### Salute e Sicurezza sul Lavoro

Promuoviamo attivamente politiche per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro anche attraverso l'adozione di Sistemi di Gestione conformi agli standard OHSAS 18001, con l'obiettivo di migliorare il livello di protezione dei nostri addetti anche oltre quanto previsto dai minimi di legge.

*Tutti gli addetti, i collaboratori e i fornitori che operano presso i nostri luoghi di lavoro sono tenuti al rispetto della normativa in materia di Salute e Sicurezza e delle procedure aziendali in essere. Ciascun dirigente o dipendente che abbia sotto la propria responsabilità o coordini il lavoro di altri dipendenti o di terze parti è tenuto a sorvegliare sulla corretta applicazione delle norme e delle procedure interne.*

### Protezione dei dati personali

Proteggiamo i dati personali di dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate. Raccogliamo e trattiamo i dati personali in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy.

Qualsiasi dubbio in materia di trattamento dei dati personali deve essere riportato ai dirigenti o al personale addetto in materia di privacy.

### Diffusione di notizie false e di notizie sociali riservate

È vietata la diffusione di notizie false, sia all'interno che all'esterno dell'Organizzazione, concernenti la situazione patrimoniale, l'andamento economico/gestionale, l'esito di controlli interni ed ogni altra informazione, rilevante, che riguardi la Società stessa.

Gli Amministratori sono tenuti a mantenere riservate informazioni e documenti acquisiti nello svolgimento delle loro funzioni ed a non utilizzare tali informazioni a proprio vantaggio.

È vietato qualsiasi comportamento volto a consentire agli Amministratori di definire una falsa rappresentazione e/o una lesione all'integrità del patrimonio sociale.

### 11.1.7. Approvazione del Codice Etico e relative modifiche

Il Codice Etico è approvato dai Consigli di Amministrazione di Lipiscandia S.p.A., Toscandia S.p.A., Toscana Assistance S.r.l., Lipiscandia Assistance S.r.l. Eventuali modifiche saranno approvate dal medesimo Organo della società che lo ha emesso ed approvato.

## 11.2 Appendice 2 - Stato Patrimoniale Riclassificato

Descrizione	31/12/2021 (€)	31/12/2022 (€)	Variaz. 2023-2022 (€)	31/12/2023 (€)
Immobilizzazioni Immateriali	968.548	667.107	17.676,83	684.784,27
Immobilizzazioni materiali	13.809.160	15.313.406	165.965,11	15.479.370,67
Immobilizzazioni finanziarie	80.450	286.812	-119.703,19	167.109,28
<b>A. Attivo fisso</b>	<b>14.858.158</b>	<b>16.267.325</b>	<b>63.938,75</b>	<b>16.331.264,22</b>
Rimanenze	7.097.021	9.934.350	9.141.007,88	19.075.358,17
Liquidità differite	13.443.052	11.215.748	2.470.820,66	13.686.568,18
Liquidità immediate	13.588.357	9.501.438	-2.274.788,45	7.226.649,69
<b>B. Attivo corrente</b>	<b>34.128.430</b>	<b>30.651.536</b>	<b>9.337.040,10</b>	<b>39.988.576,04</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI (A+B)</b>	<b>48.986.588</b>	<b>46.918.861</b>	<b>9.400.978,85</b>	<b>56.319.840,26</b>
C. Patrimonio netto (di gruppo e di terzi)	18.165.618	19.533.164	756.244,40	21.199.163,22
D. Passivo consolidato	10.886.536	7.878.288	-708.937,51	6.226.039,59
<b>E. Capitale Permanente (C+D)</b>	<b>29.052.154</b>	<b>27.411.452</b>	<b>47.306,89</b>	<b>27.425.202,81</b>
F. Passivo Corrente	19.934.434	19.507.410	1.248.066,12	28.894.637,45
<b>Totale fonti (E+F)</b>	<b>48.986.588</b>	<b>46.918.861</b>	<b>1.295.373,01</b>	<b>56.319.840,26</b>

## 11.3 Appendice 3 – Posizione finanziaria Netta

Descrizione	31/12/2022 (€)	31/12/2021 (€)	31/12/2020 (€)	Variaz. 2023-2022 (€)
A. Cassa e assegni	14.204	14.614	21.670	17.227,55
B. Altre disponibilità liquide	9.487.235	13.573.743	11.841.373	-2.292.016,00
C. Titoli non immobilizzati	6.196	6.196	6.196	-
D. Liquidità (A+B+C)	9.507.634	13.594.553	11.869.239	-2.274.788,45
E. Crediti finanziari correnti		0	0	-
F. Debiti Bancari Correnti (banche c/c passive)	-2.020.940	-4.639.292	-4.210.611	-3.444.708,05
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-4.124.105	-1.807.154	-2.299.218	-3.130.974,50
H. Altri debiti finanziari correnti		0	0	-
I. Posizione finanziaria corrente lorda (F+G+H)	-6.145.045	-6.446.445	-6.509.829	-6.575.682,55
J. Posizione finanziaria corrente netta (D+E+I)	3.362.589	7.148.108	5.359.410	1.788.697,87
K. Crediti finanziari non correnti		0	0	-
L. Debiti bancari non correnti	-4.975.138	-8.045.325	-8.527.246	481.921,18
M. Obbligazioni emesse		0	0	-
N. Altri debiti non correnti	-1.527.305	-1.527.305	-1.527.305	-
O. posizione finanziaria non corrente (L+M+N)	-6.502.443	-9.572.630	-10.054.552	481.921,18
P. Posizione finanziaria non corrente netta (K+O)	-6.502.443	-9.572.630	-10.054.552	481.921,18
Q. Posizione finanziaria totale netta (J+P)	-3.139.854	-2.424.522	-4.695.141	2.270.619,05

## 11.4 Appendice 4 – GHG risparmiati con Energia Elettrica da Fotovoltaico

Dato	ENERGIA ELETTRICA DA FOTOVOLTAICO			Note
	Toscana Assistance + Lipiscandia Assistance (2023)	Toscana Assistance + Lipiscandia Assistance (2021)	Toscana Assistance + Lipiscandia Assistance (2020)	
Consumo di energia da fonte rinnovabile		92.168 kWh	82.392 kWh	
Fattore di emissione energia da fotovoltaico		0,0698 kg CO <sub>2</sub> eq/kWh	0,0698 kg CO <sub>2</sub> eq/kWh	Ecoinvent: il dato tiene conto anche delle emissioni connesse alla realizzazione delle strutture ed infrastrutture
Emissioni GHG		0 t CO <sub>2</sub> eq	5,75 t CO <sub>2</sub> eq	
Fattore di emissione energia elettrica residual mix Italiano		0,457 kg CO <sub>2</sub> eq/kWh	0,457 kg CO <sub>2</sub> eq/kWh	Residual mix italiano anno 2020-2021
GHG teorici		42,37 t CO <sub>2</sub> eq	37,65 t CO <sub>2</sub> eq	
GHG risparmiati		42,37 t CO <sub>2</sub> eq	31,90 t CO <sub>2</sub> eq	

## 11.5 Appendice 5 – Nota Metodologica

Questo è il terzo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Toscandia redatto secondo tempistiche allineate a quelle del bilancio consolidato. Rappresenta il principale strumento per comunicare i valori, gli impegni, le strategie e risultati ottenuti dal Gruppo Toscandia in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa. Verificato dal Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Ad oggi il Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a verifica da parte di Ente Terzo accreditato. Il Consiglio di Amministrazione valuterà la possibilità di richiedere l'attestazione di parte terza nel corso del prossimo esercizio, e in ogni modo, date le dimensioni del Gruppo, nel 2026 pubblicherà un'informativa di sostenibilità conforme alla Direttiva CSRD, includendo nel perimetro di rendicontazione tutte le imprese oggetto di consolidamento di bilancio della holding Lipiscandia S.p.a.

Periodo di riferimento: Copertura del bilancio: annuale

- 1° Gennaio 2023 – 31 Dicembre 2023 per i numeri chiave riportati all'interno del presente documento.
- Gennaio 2018 – Dicembre 2023 per le iniziative ed i progetti riportati nei paragrafi di riferimento.

Perimetro 2021-2023: Gruppo Toscandia (Toscandia S.p.A., Lipiscandia S.p.A., Toscana Assistance, Lipiscandia Assistance), salvo quando diversamente specificato all'interno dei singoli paragrafi del documento.

Linee guida di riferimento: Il presente documento è stato elaborato in accordo con i principi ed i contenuti proposti dalle GRI Sustainability Reporting Standard aggiornamento Gennaio 2023, livello "in accordance with".

Raccolta informazioni: Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del Bilancio di Sostenibilità è coordinato dal Consigliere Delegato Giuseppe Barelli, i dati sono controllati e verificati dai Responsabili di funzione, ognuno per le parti di propria competenza, ed approvati dal Consigliere Delegato. In particolare, i dati relativi alla responsabilità sociale, economica e ambientale sono stati rendicontati attraverso schede excel e successivamente controllati dai responsabili di funzione di competenza. Le modalità di calcolo utilizzate per determinare le diverse grandezze degli indicatori sono riportate negli specifici paragrafi di riferimento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti. All'interno del Bilancio si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.

Rettifiche al precedente bilancio di sostenibilità:

- Aggiornamento dati secondo nuovo periodo di copertura e rivalutazione dei nuovi obiettivi

Cambiamenti rilevanti su obiettivi e perimetro rispetto al precedente bilancio di sostenibilità:

- Modifiche nella composizione dell'organigramma.
- Apertura nuova sede di Olbia

**Informazioni Generali e Contatti: Toscandia S.p.A.**

Sede legale: Via Baldanzese 127/B – 50041 Calenzano (Firenze)

Sito internet: [www.toscandia.com](http://www.toscandia.com)

Per reclami o segnalazioni inerenti il Bilancio di sostenibilità: [info@toscandia.com](mailto:info@toscandia.com)

Consigliere Delegato: Giuseppe Barelli

The image shows a low-angle, upward-looking view of a modern building's facade. The building is primarily composed of large glass windows and dark structural elements. A prominent feature is a large, dark rectangular sign mounted on the upper part of the facade. The sign has the word "Toscandia" written in a light-colored, sans-serif font. The entire image has a strong blue color cast, giving it a monochromatic appearance. The sky in the background is a clear, deep blue.

**Toscandia**